

# Les batailles de Grandson et de Morat sur un timbre

**Commémoration** » Il y a 550 ans, les Confédérés vainquaient Charles le Téméraire. La Poste lance un timbre spécial.

L'objectif n'est pas de construire une jolie image mais de donner du sens à l'histoire. La Poste tient à cette précision au moment de lancer un timbre spécial sur les batailles de Grandson et de Morat. Il y a 550 ans, les Confédérés vainquaient Charles le Téméraire après d'âpres combats. «Cet événement symbolique reflète les valeurs fondamentales de la Suisse: l'entraide et la démocratie, tout en préservant la mémoire collective», déclare Stefan Bühler, le responsable de la philatélie auprès du géant jaune.

A l'origine de la démarche? L'Association des amis du panorama de Morat (AAPM-1476), en collaboration avec un comité composé de personnalités issues des milieux politiques et culturels de Grandson et de Morat. Ils ont soumis leur projet à la Commission des timbres de La



Poste pour examen. Cette structure regroupe des experts indépendants en art et culture ainsi que des représentants de l'entreprise.

«Pour obtenir son aval, plusieurs critères doivent être respectés dont l'importance de l'événement pour le pays et une certaine résonance avec l'actualité. La Poste assume ainsi une responsabilité culturelle et sociale qui va bien au-delà de son mandat logistique», précise Stefan Bühler.

**Le timbre sur les batailles de Morat et de Grandson est en vente jusqu'en juin 2027 ou jusqu'à épuisement des stocks.**  
Poste CH  
Réseau SA

«Pour Grandson, le timbre reproduit un tableau représentant la vue aérienne de son château. Pour Morat, nous avons mis en exergue le panorama», explique Marc Studer, responsable de ce projet auprès de l'AAPM-1476.

Au niveau du coût de l'opération, le géant jaune ne fournit aucune indication. Il écoule annuellement 155 millions de timbres. Ce nombre recule d'année en année, avec la baisse du courrier. En 2025, le nombre de lettres adressées a diminué de

4,2% à 1,49 milliard. Stefan Bühler croit toutefois encore fermement en l'avenir du timbre: «Il reflète l'image de son époque. C'est un miroir de notre société et de notre façon de vivre.»

La Poste traite chaque année environ 25 thèmes et émet près de 50 timbres spéciaux. Les sujets historico-culturels font régulièrement partie de son programme d'émission, que ce soit pour commémorer des événements marquants, pour mettre en lumière des évolutions sociétales ou pour rendre hommage à des personnages illustres. Parfois des personnalités sont honorées comme Roger Federer, le pape ou encore Guillaume Henri Dufour.

Stefanie Maurer et Mathias Peter, de Flammatt, ont conçu le timbre sur les batailles de Grandson et de Morat. L'objet est en vente jusqu'en juin 2027 ou jusqu'à épuisement des stocks. » **MAUDE BONVIN**

» Le site internet de l'association <https://www.panoramamorat-1476.ch/>