

BALLAIGUES UN DERNIER
CONCERT AVANT LA DISPARITION
DE L'ECHO DU JORAN P 11

ÉLECTIONS SUITE DE NOTRE
TOUR D'HORIZON
DES RÉSULTATS P 7-8



la santé
À CHAMPAGNE

OUVERTURE 1^{er} MAI 2026

Ch. de Praz 8, 1424 Champagne • santechampagne.ch

GRANDSON

EN IMMERSION
DANS LE PASSÉ
DE LA RÉGION

Plongée dans le nouveau musée du Château de Grandson et son exposition permanente «Grandson: 1000 ans d'histoire» qui écarte la présentation d'objets de collection pour faire la part belle à la narration, l'interactivité et la justesse historique. P 9



GABRIEL LADO

COMPTOIR LES ANIMATIONS,
UN TRAVAIL DE L'OMBRE

Le Comptoir du Nord vaudois ouvre ses portes aujourd'hui. Les animations et les soirées de la manifestation y jouent un rôle important. Leur organisation requiert un travail considérable, et c'est Peppe Alfonzo qui s'en occupe. P 5



GABRIEL LADO

NORD VAUDOIS
46 ANS DE PASSION

Facteur à La Poste durant près de cinq décennies, Denis Vaucher a effectué sa dernière tournée à Yverdon vendredi dernier. Entre souvenirs et émotions, il en a profité pour retracer son parcours, dans un métier en constante évolution. P 10



LPU

SPORTS LES ÉQUIPES
NORD-VAUDOISES
RETROUVENT LE GAZON



Les championnats de 2e, 3e, 4e et 5e ligue reprennent tous officiellement ce week-end. Avec plusieurs équipes sous la loupe. P 17

024 447 26 26
voegasser.ch

voé gasser

électricité
télématique

Yverdon-les-Bains | Assens

PUBLICITÉ



Plongée dans un musée sans collection

GRANDSON Le nouveau musée a la particularité de ne s'appuyer sur aucun objet de collection. Rencontre avec ceux qui, malgré tout, ont relevé le défi pour ouvrir une fenêtre immersive et narrative vers le passé.

TEXTE ROBIN BADOUX / PHOTOS GABRIEL LADO

Ben Stiller se serait probablement ennuyé si le film *La Nuit au musée* s'était passé au Château de Grandson. Le nouveau musée, qui devrait ouvrir définitivement ses portes au public le 1er avril prochain, a en effet la particularité de ne présenter presque aucun objet historique et authentique. Partant, alors que la surface visitable n'a jamais été aussi grande et que le parti pris est pourtant de ne pas ramener des objets de collection, comment imaginer un musée apte à captiver l'attention du public? C'est le défi que se sont lancé les muséographes et les scénographes qui ont dû passer outre la définition même de «musée» qui est, selon le Robert, un «établissement dans lequel sont rassemblées et classées des collections d'objets d'intérêt».

Un musée, un seul bien

Le 13 mars dernier, une petite cérémonie a été organisée en interne dans l'Espace Chalon, au troisième étage, pour célébrer la fin de sept ans de travail sur la conception du musée et de l'exposition «Grandson: 1000 ans d'histoire». L'occasion pour les acteurs de cette aventure d'y apporter un point final et de participer à quelques visites guidées avec ceux qui ont imaginé le nouveau musée. En l'occurrence, une part de la conception a été confiée à l'entreprise de scénographie Steiner Sarnen Schweiz AG. «Le principe de base du musée, c'est qu'il présente un seul objet: le château. L'enjeu était de mettre le bâtiment en valeur dans chaque espace et de trouver une esthétique harmonieuse», explique Jean-Louis Vidière, concepteur et scénographe pour l'entreprise obwaldienne. «Un gros travail a été mené pour définir le fil rouge de ce musée, comment construire un discours, ajoute Tiziana Andreani, conservatrice pour la Fondation du Château de Grandson (FCG). Ici, le château, avec son passé riche et son rôle dans l'histoire européenne, se présentait comme une évidence.» Comment cela se manifeste-t-il au final? «Le musée se développe sur quatre étages, sur plus de 1000 m² et dans quinze salles», présente la conservatrice. Notamment, l'exposition est divisée en trois grands chapitres, certains plus didactiques sur la construction du château, son rôle au Moyen Âge ou ses habitants et propriétaires, et un autre plus immersif et narra-



La scénographie accorde une part importante à l'immersion, comme dans cette salle où les silhouettes donnent l'impression que l'armée bourguignonne encercle le public.

tif sur les Guerres de Bourgogne. «Nous avons opté pour un équilibre entre dramaturgie et justesse historique.»

Voir au-delà des murs

Pour rendre le tout intéressant

pour le visiteur, et surtout pour lui donner des choses à voir en plus des vieilles pierres du château, un effort particulier a été investi dans des éléments visuels et interactifs. La visite est ponctuée de 18 films

et plus de 200 illustrations. Pour assurer l'unité graphique, la conception de l'ensemble a été confiée à la société de création audiovisuelle strasbourgeoise Amopix. «L'exposition se veut historique et narrative. C'est un récit visuel qui se crée.» Une manière d'atteindre les publics cibles: les familles, les groupes scolaires, les habitants de la région qui redécouvrent le monument. La scénographie actuelle, pensée par Steiner Sarnen Schweiz, mettant notamment l'emphasis sur les jeux d'ombres et de lumières - par exemple, des silhouettes de soldats bourguignons - contribue à l'immersion du visiteur. A côté des films et des images, chaque salle présente des textes divisés en plusieurs niveaux de lecture, le tout en trois langues. «Le musée se base sur les connaissances actualisées que nous avons à propos du château et des Guerres de Bourgogne grâce aux dernières recherches, FNS, universitaires et archéologiques.» Ainsi, le visiteur intéressé peut facilement passer plus d'une heure dans le musée, tandis que le plus pressé pourra en ressortir en une demi-heure, mais en ayant tout de même reçu de la matière.

Deux chantiers

Pour concevoir le musée, il a fallu également tenir compte du fait que le château avait déjà entamé sa rénovation patrimoniale. «C'était un défi périlleux, car nous devions composer avec les travaux de rénovations qui ont façonné le bâtiment pour les 100 prochains



La fameuse bataille de Grandson est retranscrite au moyen d'une grande maquette et d'un film.



Le musée ne présente pas d'objet de collection. Ce chapeau ducal, pièce maîtresse de la salle dédiée au trésor de Charles le Téméraire, est une réplique.



“Il est vrai que ne pas avoir d'objet de collection est un pari.”

TIZIANA ANDREANI
CONSERVATRICE

nes années, tandis que l'exposition a une durée de vie de 10 à 15 ans. Elle est l'hôte du château. Quand elle partira, elle ne devra pas laisser de traces. Tout doit être réversible», poursuit Tiziana Andreani.

Un pari

A part le château lui-même et les éléments scénographiques, seule une poignée d'objets sont présents, comme le manequin équestre d'Othon Ier dans l'accueil, une réplique d'un chapeau ducal ou la copie du gisant d'Othon, qui était déjà là avant la rénovation. «Avoir des objets de collection amène beaucoup de contraintes. Pour le stockage par exem-

ple, il faut des vitrines spéciales, car le château a un climat particulier, qui avait d'ailleurs sérieusement endommagé les biens présents ici autrefois, comme les voitures de collection. Mais finalement, il est vrai que ne pas avoir d'objet de collection est un pari.»

Un pari gagnant? Oui, à en croire les avis des premiers visiteurs venus lors du week-end d'ouverture les 7 et 8 mars. Près de 1500 curieux avaient fait le déplacement. Si quelques rares personnes n'ont pas caché leur déception de ne pas trouver épées ou armures de chevalier, ou tout simplement le château tel qu'elles l'avaient connu, la très grande majorité a apprécié cette nouvelle formule. Le musée ouvrira définitivement le 1er avril, mais il reste encore du travail. Le centre des arbalètes de la Salle d'armes ne devrait arriver que l'année prochaine, tandis que le chemin de ronde, accessible, n'a pas encore reçu d'aménagement. Des futures installations qui donneront l'occasion de retourner dans ce musée encore en mutation.

D'autres photos sont à retrouver avec la version numérique de cet article sur notre site internet.



Le musée s'appuie sur de nombreuses illustrations, des films et des textes qui entraînent le visiteur vers le passé.



Le gisant d'Othon, dont l'original est à la cathédrale de Lausanne, a été conservé et intégré à l'exposition.