

# Des planches pour s'évader de son lit

## YVERDON-LES-BAINS

300 bandes-dessinées de la série *Boule à zéro* ont été offertes à des enfants hospitalisés en pédiatrie.

MARINE BRUNNER

Rendre possible un moment d'évasion aux plus jeunes, l'esprit loin de leur propres épreuves, avec une lecture concernante: tel est l'idéal de l'opération «Boule à zéro». Lancé en 2015 par le festival BDmania, le projet a déjà distribué 5410 exemplaires de la bande-dessinée du même nom dans plusieurs hôpitaux de Suisse romande. Le déploiement en Suisse allemande est actuellement dans les starting-blocks.

Ce lundi, Alain Carrupt, cheville ouvrière de l'opération,

remettait 300 albums au service pédiatrique de l'hôpital d'Yverdon-les-Bains. À ses côtés, différentes personnes impliquées dans cette action, dont Markus Messerer, membre de la direction de la société de vente en ligne Brack, l'un des principaux sponsors, aux côtés du marathon cycliste indoor de la Broye.

### Séquence émotion

«Un petit bijou de tendresse, de justesse et d'humour»: ce sont les mots avec lesquels une maman d'un enfant en chimiothérapie a décrit la BD dans une lettre adressée à Alain Carrupt. Le Fribourgeois, qui revend des livres d'occasion pour financer l'édition de l'œuvre, consacre une solide part de son énergie de jeune retraité dans l'opération. Des trémolos dans la voix, l'homme ne pouvait pas cacher son émotion lors de la remise



**Boule à zéro** distrait les enfants de la monotonie de leur chambre d'hôpital, en les plongeant dans les péripéties d'une jeune patiente. WILLIAM GAMMUTO

des exemplaires.

*Boule à zéro* relate les aventures d'une jeune fille atteinte d'une leucémie: un sujet pour le moins délicat à aborder, en particulier avec des enfants hospitalisés. «On ne voulait pas faire peur. On a donc formé un véritable comité de lecture pour s'assurer que l'histoire n'était pas trop tragique, tout en restant vraie et pleine d'humour»,

explique Séverine Berger, animatrice et représentante de l'Association Hospirécré, chargée de divertir les jeunes durant leur séjour en pédiatrie.

Au vu de son succès, le pari semble largement réussi pour «Boule à zéro». La BD peut être commandée sur le site *BDmania.ch*. À l'achat d'un exemplaire, deux autres seront donnés à des hôpitaux.

# Un nouveau parcours totémique à Grandson

**TOURISME** Le bourg a inauguré hier sa nouvelle signalétique piétonne. Simple et efficace.

Soucieux de faire honneur à son appartenance au club des «plus beaux villages de Suisse», Grandson a renouvelé sa signalétique piétonne, sous la forme de 23 totems.

L'objectif de ce renouvellement est double. Il s'agit d'abord d'offrir aux visiteurs des indications spécialement conçues à leur intention. La pandémie de Covid-19 ayant mis en lumière l'importance du tourisme régional, la Commune a voulu repenser sa signalétique en fonction des besoins des voyageurs. Le second but était d'apporter un peu d'uniformité, d'anciens panneaux, pour le moins «hétéroclites», ayant été accumulés au fil des années.

Le changement a été initié en 2016 par le secteur Culture et Tourisme de la commune nord-vaudoise. «C'est un projet

de longue haleine, avec beaucoup d'allers-retours entre les intervenants, relate Annick Voirol Reymond, déléguée Culture-Tourisme, lors de l'inauguration. De plus, il n'est pas évident de penser aux indications quand les lieux nous sont si familiers.»

### Parcours du combattant

Pour éviter les faux-pas, la Commune a fait appel à l'agence spécialisée Expérientiel, chargée de l'analyse détaillée de la signalétique du village. Pour établir son plan, la société a consulté divers acteurs touristiques locaux. Pour répondre à leur souci d'esthétisme, les initiateurs du projet ont confié le graphisme à l'agence de communication NOW, déjà à l'origine du nouveau logo de la Commune et de son site internet. L'entreprise Signal SA a



**Annick Voirol Reymond** prévient de ne pas tomber dans le panneau de leur apparente simplicité: ces totems sont pensés pour être rapides et efficaces. MICHEL DUPPEREX

ensuite réalisé les panneaux. La mise en place finale a été effectuée par le Service Travaux et Environnement, en collaboration avec la Police administrative.

Deux sortes de totems indiquent leur chemin aux touristes égarés. Huit panneaux «généralistes» ont été placés aux endroits stratégiques du bourg (gare, parking, débarcadère, camping). De là, les piétons pourront se diriger

vers diverses destinations (château, port, Office du tourisme), en fonction de quinze totems directionnels plus précis, accompagnés d'un pictogramme et d'un temps de parcours. «Ce dernier sera peut-être revu en fonction des retours et des conseils des piétons», glisse le syndic François Payot, présent lors du lever de rideau sur ces panneaux.

• M. Br.