

Un libre-service pour casser la croûte

YVERDON-LES-BAINS Après trois mois de rénovation, Pouly a inauguré son magasin à la gare, hier. L'entreprise compte transformer une trentaine de points de vente en Suisse romande.

VALÉRIE BEAUVERD

Les papilles des voyageurs ont de quoi être émoustillées à la vue du nouveau magasin de l'enseigne Pouly, situé à la gare d'Yverdon-les-Bains. Des sandwiches aux viennoiseries, en passant par les tartes aux fruits, il y a de quoi se sustenter en attendant son train. Après trois mois de travaux, l'entreprise, qui compte une trentaine de points de vente en Suisse romande, a dévoilé son

nouveau concept de magasin, qu'elle veut étendre à l'ensemble de son réseau.

Selon Alain Meynier, directeur général d'Aimé Pouly SA, les habitudes des consommateurs ont évolué. «Ils souhaitent pouvoir se restaurer tout au long de la journée avec des produits frais et locaux.» De grands réfrigérateurs ont été installés pour que les clients puissent se servir directement de sandwiches, de salades, de bocaux ou de pâtisseries. Le café et les viennoiseries, en revanche, sont toujours présentés au comptoir.

Pour la gérante Cindy Mamouret, les nouveaux étals n'ont plus rien à voir avec l'ancien point de vente. «C'est beaucoup plus pratique pour travailler et on dispose de plus de place», indique-t-elle. Si la plupart des produits sont fabriqués à Satigny comme le fameux pain paillasse, les sand-



Le directeur Alain Meynier a inauguré son concept de magasin, entouré de la responsable marketing Oriana Peel (à g.) et de la gérante Cindy Mamouret. CAROLE ALKABES

wiches sont, quant à eux, directement confectionnés sur place. Un four permet également de chauffer les ramequins et autres paninis.

Aucune rénovation prévue à la rue de la Plaine

En ce qui concerne la boulangerie située à la rue de la Plaine, l'enseigne ne prévoit aucune rénovation pour le moment. Le directeur

général n'envisage pas d'investir dans cette succursale qui vend à perte. Tout le contraire de celle du pôle ferroviaire, qui génère un flux important de voyageurs, même si l'acte d'achat est inférieur à dix francs. L'entreprise, qui sert plus de 10 000 clients par jour, a investi plusieurs centaines de milliers de francs pour rénover le point de vente de la gare d'Yverdon-les-Bains.

À s'en lécher les babines

YVERDON-LES-BAINS Malgré le temps maussade, les gourmets ont pu profiter des nombreux stands de nourriture, lors du Foodtruck Festival, le week-end dernier.



Pizzas, hamburgers, mets d'ici et d'ailleurs : il y avait l'embaras du choix pour rassasier son appétit et assouvir sa soif, lors de la cinquième édition de la manifestation, qui s'est déroulée à proximité du Kiosque à musique d'Yverdon-les-Bains. MICHEL DUPERREX

EN BREF

GRANDSON

La Cité d'Othon modernise sa communication

Soucieuse d'actualiser sa stratégie de communication, la Commune de Grandson s'est dotée de nouveaux outils. Elle s'est adjointe les services d'une agence de communication, qui l'a accompagnée tout au long de ce processus. Ce renouvellement se concrétise par plusieurs actions, qui visent à diversifier ses canaux de communication, à améliorer sa visibilité et à renforcer son image. Un nouveau logo, un journal communal semestriel, un site internet entièrement réactualisé et une newsletter ont été créés. Grâce à cette nouvelle stratégie de communication, Grandson entend renforcer son identité visuelle et son positionnement pour toucher un large public. Elle souhaite aussi répondre le plus complètement possible aux nombreuses demandes formulées par la population, les sociétés ainsi que par les visiteurs. • Com. / Réd.