DÉMARCHE CONSULTATIVE

Grandson
Démarche consultative

Synthèse des résultats de l'enquête 16 avril - 14 mai 2018

Étude mandatée par la Commune de Grandson

Mandat réalisé par l'Institut insit - HEIG-VD - HES-SO

heig-vd
HAUTE ÉCOLE D'INGÉNIERIE ET DE GESTION DU CANTON DE VAUD
www.heig-vd.ch

insit institut d'ingénierie du territoire

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

Réalisation de l'enquête

Elie De Castro (Coll. scientifique)

Adeline Cherqui (Coll. scientifique)

Analyse et rédaction

Maude Luggen Risse (Coll. scientifique)

Florent Joerin (Directeur de l'Institut insit)

Traitement statistique

Adeline Cherqui (Coll. scientifique)

Sébastien Basterrechea (Coll. externe)

Cartographie

Marion Nappez (Coll. scientifique)

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud

Institut insit

Route de Cheseaux 1

CH - 1401 Yverdon-les-Bains

florent.joerin@heig-vd.ch

Pour citer ce document :

Luggen Risse M., Joerin F., De Castro E., Grandson, Démarche consultative, Synthèse des résultats, 16 avril - 14 mai 2018, étude mandatée par la commune de Grandson, Institut insit, HEIG-VD, HES-SO, juillet 2018, 45 p.

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé 6

1.1 Contexte et modalités de l'enquête 6
1.2 Représentativité des répondants 6
1.3 Pratiques et usages 6
1.4 Représentations 6
1.5 Attentes 7
1.6 Conclusion 7

2. Introduction : contexte et modalités de l'enquête 8

3. Qui sont les participants à l'enquête ? 10

3.1 Répartition géographique 10
3.2 Structure de la population 13

4. Pratiques et usages 15

4.1 Catégories d'usagers 15
4.2 Fréquentation de la vieille ville et du secteur Derrière-les-Remparts 16
4.3 Pratiques de mobilité 17
4.4 Lieux fréquentés et activités 18
4.5 Profils et usages 19
4.6 Profils et usages : Derrière-les-Remparts 20

5. Représentations 21

5.1 Une image globale nettement positive 21
5.2 Entre un cadre de vie agréable et des critiques du trafic routier et des espaces publics 22
5.3 Ambiance 24
5.4 Profils et représentations 25

6. Attentes 28

6.1 Grands enjeux de développement 28
6.2 Améliorations des espaces publics 29
6.3 Projets urbanistiques 30
6.4 Attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts 31
6.5 Profils et attentes 33
6.6 Profils et attentes : Derrière-les-Remparts 37

7. Conclusion 39

8. Annexes 41

8.1 Questionnaire 41

Table des illustrations

Figure 1 Périmètre de l'enquête. 7

Figure 2 Secteur Derrière-les-Remparts. 8

Figure 3 À Grandson, vous êtes avant tout... N=561. Possibilité de donner deux réponses au maximum. *15*

Figure 4 Quelle est votre fréquentation moyenne de la vieille ville ? N=560. 16

Figure 5 Quelle est votre fréquentation moyenne du secteur Derrière-les-Remparts ? N=561. 16

Figure 6 Quels moyens de transport utilisez-vous lorsque vous vous rendez à Grandson ? 17

Figure 7 Quels lieux fréquentez-vous régulièrement à Grandson (au moins 1-2 fois par mois) ? N=547. 18

Figure 8 Quelles sont vos activités à Grandson ? (Plusieurs choix possibles) N=559. 18

Figure 9 Quelle utilisation avez-vous habituellement du secteur Derrière-les-Remparts ? N=561. 22

Figure 10 À Grandson, comment jugez-vous... ? 22

Figure 11 Jugements groupés : très positivement et positivement. 23

Figure 12 Comment jugez-vous le stationnement à Grandson ? N=562. 23

Figure 13 Comment jugez-vous les grands enjeux de développement suivants pour Grandson ? 28

Figure 14 Quelles sont selon vous les améliorations à apporter aux rues et aux places à Grandson 29

Figure 15 Améliorations souhaitées groupées : prioritaire et très prioritaire. 30

Figure 16 Comment jugez-vous les projets urbanistiques suivants à Grandson ? 31

Figure 17 Quelles sont vos attentes en termes d'aménagement du secteur Derrière-les-Remparts ? 32

Figure 18 Attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts groupées : prioritaire et très prioritaire. 32

Table des illustrations

Tableau 1 Répartition par lieu d'habitation. 9

Tableau 2 Répartition par lieu de travail. 9

Tableau 3 Répartition par lieu d'habitation et de travail. 9

Tableau 4 Répartition par genre. Sources : enquête, Statistique Vaud 2017, OFS 2017. 13

Tableau 5 Répartition par tranche d'âges. Sources : enquête, Statistique Vaud 2017 et OFS 2017 (Suisse). 13

Tableau 6 Répartition selon les catégories socioprofessionnelles. Sources : enquête et OFS 2017. 14

Tableau 7 Réponses à la question «À Grandson, vous êtes avant tout...». 15

Tableau 8 Profils d'usages en fonction de la catégorie d'âges. 20

Tableau 9 Profils d'usages du secteur Derrière-les-Remparts en fonction de la catégorie d'âges. 20

Tableau 10 Est-ce que l'ambiance de la vieille ville a changé ces dix dernières années ? N=562. 24

Tableau 11 Profils de représentations en fonction des lieux d'habitation. 25

Tableau 12 Profils de représentations en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T). 26

Tableau 13 Profils de représentations en fonction de la catégorie d'âges. 27

Tableau 14 Profils de représentation : propriétaire ou non propriétaire d'un bien immobilier à Grandson. 27

Tableau 15 Profils de représentations : répondants avec ou sans enfants à charge. 27

Tableau 16 Profils d'attentes en fonction du lieu d'habitation. 33

Tableau 17 Profils d'attentes en fonction de la catégorie d'âges. 34

Tableau 18 Profils d'attentes en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T). 35

Tableau 19 Profils d'attentes en fonction du moyen de transport utilisé tous les jours. 35

Tableau 20 Profils d'attentes : répondants avec ou sans enfants à charge. 36

Tableau 21 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-l.-R. en fonction du lieu d'habitation. 37

Tableau 22 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-l.-R. en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T). 38

Tableau 23 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-l.-R. en fonction de la catégorie d'âges. 38

Tableau 24 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-l.-R. : propriétaires et non propriétaires d'un bien immobilier à Grandson. 38

Tableau 25 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les.-Remparts : répondants avec ou sans enfants à charge. 38

1. Résumé

1.1 Contexte et modalités de l'enquête

La démarche consultative s'est déroulée sous la forme d'un questionnaire, disponible en ligne et in situ, entre le 16 avril et le 14 mai 2018. Elle a recueilli **568 réponses valides**. Le présent rapport résume les résultats de cette enquête et dresse un panorama des **usages**, des **représentations** et des **attentes** relatifs au développement territorial de Grandson en général, et du secteur Derrière-les-Remparts en particulier.

1.2 Représentativité des répondants

Les participants à l'enquête sont représentatifs des populations de Grandson, du canton de Vaud et de la Suisse, avec toutefois la présence de certains biais, habituels des enquêtes en ligne :

- Légère surreprésentation des **hommes**;
- Surreprésentation de la classe d'âges **40-64 ans** ;
- Surreprésentation des **catégories socioprofessionnelles supérieures**.

1.3 Pratiques et usages

Les répondants déclarent avant tout être des **habitants** de Grandson, puis, dans une moindre mesure, des utilisateurs des commerces ou des services, voire des usagers de la déchèterie ou de la gare.

La majorité des répondants (65,9%) se rendent régulièrement en **vieille ville**. Environ un tiers déclare s'y rendre moins d'une fois par semaine, voire jamais.

Un tiers des sondés disent ne jamais aller dans le secteur **Derrière-les-Remparts**. Environ 15% déclarent s'y rendre au moins une fois par semaine.

Le moyen de transport le plus utilisé est la **voiture**. Il est suivi de près par la **marche**. Les **transports publics** et le **vélo** gagnent en importance relative sur les **trajets occasionnels**.

Le **bord du lac** est un lieu très fréquenté par les répondants (84,8%). De même la **promenade** et la **détente** sont les activités les plus citées par les sondés (73,3%). Plus de la moitié des sondés fréquentent également régulièrement les petits commerces et les cafés-restaurants.

Près d'un tiers des répondants déclarent n'avoir aucune utilisation du secteur **Derrière-les-Remparts**. Un autre tiers dit s'y promener et s'y détendre. Pour ceux qui le pratiquent, ce secteur remplit des fonctions de **connexion**, mais aussi **récréatives** et parfois **sociales**, qu'il s'agira de prendre en compte dans tout futur développement.

1.4 Représentations

L'enquête fait ressortir une **image globale nettement positive** de Grandson.

Le **paysage**, le **bord du lac**, le **patrimoine architectural**, la **desserte en transports publics** et la **proximité aux localités voisines** récoltent plus de trois quarts d'avis positifs, voire très positifs. Ces réponses font transparaître une vision positive de Grandson liée à la contemplation, à la détente et à l'accessibilité.

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées déclarent qu'il y a assez, voire largement assez de **places de stationnement** à Grandson.

Les répondants qui ont donné leur avis quant à l'**ambiance** considèrent majoritairement qu'elle a changé ces dix dernières années. Par contre, le nombre de personnes qui se déclarent satisfaites de ce changement est équivalent au nombre de celles qui le regrettent. Nous pouvons émettre l'hypothèse qu'il s'agit d'un changement controversé.

1.5 Attentes

Dans leurs attentes, comme pour leurs usages et leurs représentations, les sondés mettent l'accent sur l'offre de **loisirs** et de **commerces**. L'augmentation des **places de travail** est prioritaire ou très prioritaire pour plus de la moitié des sondés. Bien que prioritaire, voire très prioritaire pour 30% des personnes interrogées, le développement de l'**habitat** récolte tout de même un quart des réponses « très peu prioritaires ».

Plus de trois quarts des répondants déclarent qu'il est prioritaire, voire très prioritaire d'accroître l'emprise des **espaces verts** à Grandson. L'amélioration de la **mobilité douce** (piétons et cycles) est également prioritaire, voire très prioritaire, ainsi que des équipements de **loisirs** et les **jeux** pour le jeune public.

Les sondés ont été interrogés sur la priorité de développement qu'ils donnaient à plusieurs projets au sein de Grandson. La **place du Château** et l'**interface multimodale de la gare** récoltent plus de la moitié d'avis prioritaires ou très prioritaires. Les projets en lien avec la **mobilité douce** (liaison Château – Borné-Nau, route de Lausanne, Brinaz-Tuilerie), ainsi que le développement du quartier de Borné-Nau sont considérés comme prioritaires, voire très prioritaires par plus d'un tiers des répondants. Par contre, moins d'un tiers des personnes interrogées considèrent comme prioritaires les projets de La Poissine, de la requalification du centre des Tuileries, du quartier du Bas-Grandsonnet et de Fiez-Pittet.

Le développement du secteur **Derrière-les-Remparts** n'est prioritaire, ou très prioritaire, que pour 20% des sondés. Il s'agit du projet qui récolte le plus grand nombre d'avis très peu prioritaires (32,2%). Dans leur ensemble, les répondants se sont majoritairement prononcés en faveur de la valorisation d'un **espace vert** dans ce secteur, ainsi que du maintien de l'**accès piétonnier** et de la création d'un **parc** accessible à tous.

1.6 Conclusion

La démarche consultative nous a permis de dresser un portrait des pratiques, des représentations et des attentes de la population et des usagers de Grandson. Il en ressort une **image positive**, en particulier pour les personnes venant de l'extérieur, marquée par les usages récréatifs.

Malgré cette image globalement favorable, il existe des demandes d'améliorations concernant certains points, tels que les **espaces publics** par exemple. Des **espaces verts**, accessibles à pied, semblent également une attente importante.

L'enquête témoigne ainsi de certaines envies de **changement**, mais couplées aussi à une inquiétude quant au **développement** qui pourrait, pour certains mettre en péril cette qualité du milieu de vie appréciée.

L'enquête fait ainsi ressortir une **tension** entre l'**image attractive** de la commune, qui peut éventuellement se traduire par un désir de s'y établir, et la volonté des habitants de Grandson de préserver la **qualité** qu'ils y perçoivent.

2. INTRODUCTION : CONTEXTE ET MODALITÉS DE L'ENQUÊTE

Point fort de l'axe reliant l'arc lémanique au Nord vaudois, Grandson est amené à relever de nombreux défis dans un avenir proche. L'accueil de nouveaux habitants et de nouveaux emplois est au cœur de ce changement. Ainsi, la commune repense et consolide son territoire à travers divers **projets majeurs** tels que l'amélioration du réseau de mobilité douce, le développement de quartiers et l'augmentation de la desserte en transports publics avec l'arrivée du RER Vaud.

Respectant la volonté d'une urbanisation vers l'intérieur (LAT, Plan Directeur Cantonal, projet d'agglomération, plan directeur communal), le plan partiel d'affectation (PPA) **Derrière-les-Remparts** représente notamment un enjeu important du développement territorial de Grandson.

Les **espaces publics** ne sont pas en reste, avec par exemple le souhait d'un réaménagement de la place du Château.

Dans ce contexte de changements à venir, la commune de Grandson a souhaité recueillir l'avis de sa population et des autres usagers de son territoire. C'est pourquoi, elle a mandaté l'Institut d'ingénierie du territoire (insit) de la haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) afin de réaliser une **démarche consultative**.

La consultation s'est déroulée sous la forme d'un questionnaire (cf. Annexes), disponible en ligne et in situ, entre le 16 avril et le 14 mai 2018. Elle a recueilli **568 réponses valides**. Le présent rapport résume les résultats de cette enquête et dresse un panorama des **usages**, des **représentations** et des **attentes** relatifs au développement territorial de Grandson en général, et du secteur Derrière-les-Remparts en particulier.

Figure 1 Périmètre de l'enquête.

Figure 2 Secteur Derrière-les-Remparts.

Les réponses à choix multiple du questionnaire ont été établies à partir de l'analyse des réponses fournies par 98 passants (entre le 15 et le 23 mars 2018) à un ensemble de questions ouvertes. Les résultats du questionnaire sont traités quantitativement (tris à plat, test du chi2[1]) et qualitativement.

1 Le test du chi2 permet de déterminer s'il existe un lien significatif entre deux variables.

3. QUI SONT LES PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE ?

Ce chapitre passe en revue les **caractéristiques sociographiques** de l'échantillon formé par les 568 répondants à l'enquête afin de s'assurer de sa représentativité.

3.1 Répartition géographique

La majorité (62,3%) des répondants habitent dans la commune de **Grandson** (Tuileries, La Poissine et hameaux compris). Un peu moins de 10% des sondés déclarent habiter à Yverdon-les-Bains. La plupart des autres répondants se répartissent dans les communes des alentours de Grandson.

Les lieux de travail sont groupés principalement en **trois pôles** :

- Grandson (23,1%) ;
- Yverdon-les-Bains (19,4%) ;
- Lausanne (11,4%) et ses environs.

Le taux relativement élevé de non-réponses à la question des lieux de travail (15,8%) s'explique car il s'agit de personnes à la retraite, sans emploi ou, dans une faible mesure, ne souhaitant pas répondre à cette question.

Lieu d'habitation	Pourcentage
Grandson	47,2%
Autres 1422 (Tuileries, hameaux, La Poissine)	15,1%
Hors 1422	35,7%
Sans réponse	2%

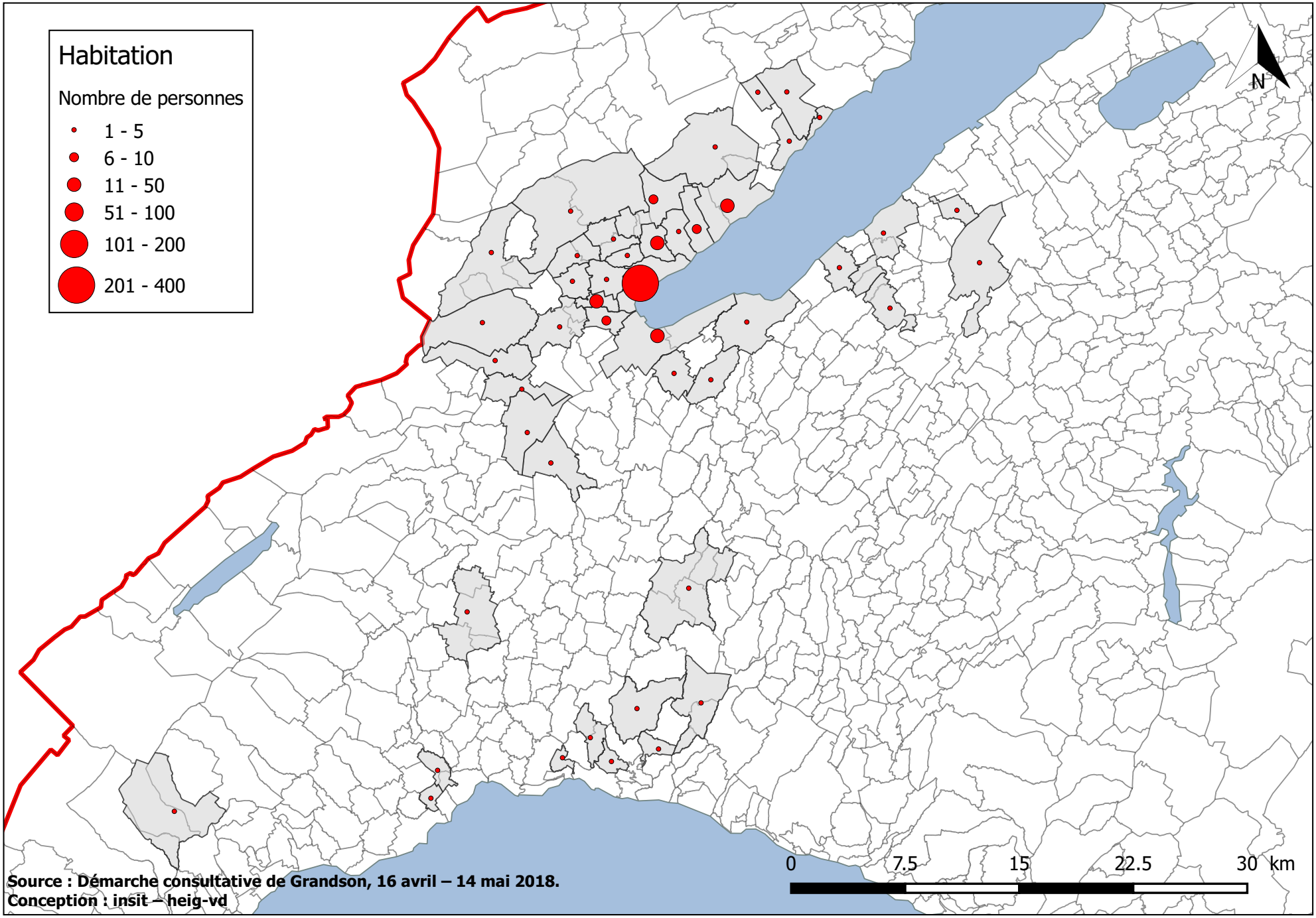
Tableau 1 Répartition par lieu d'habitation.

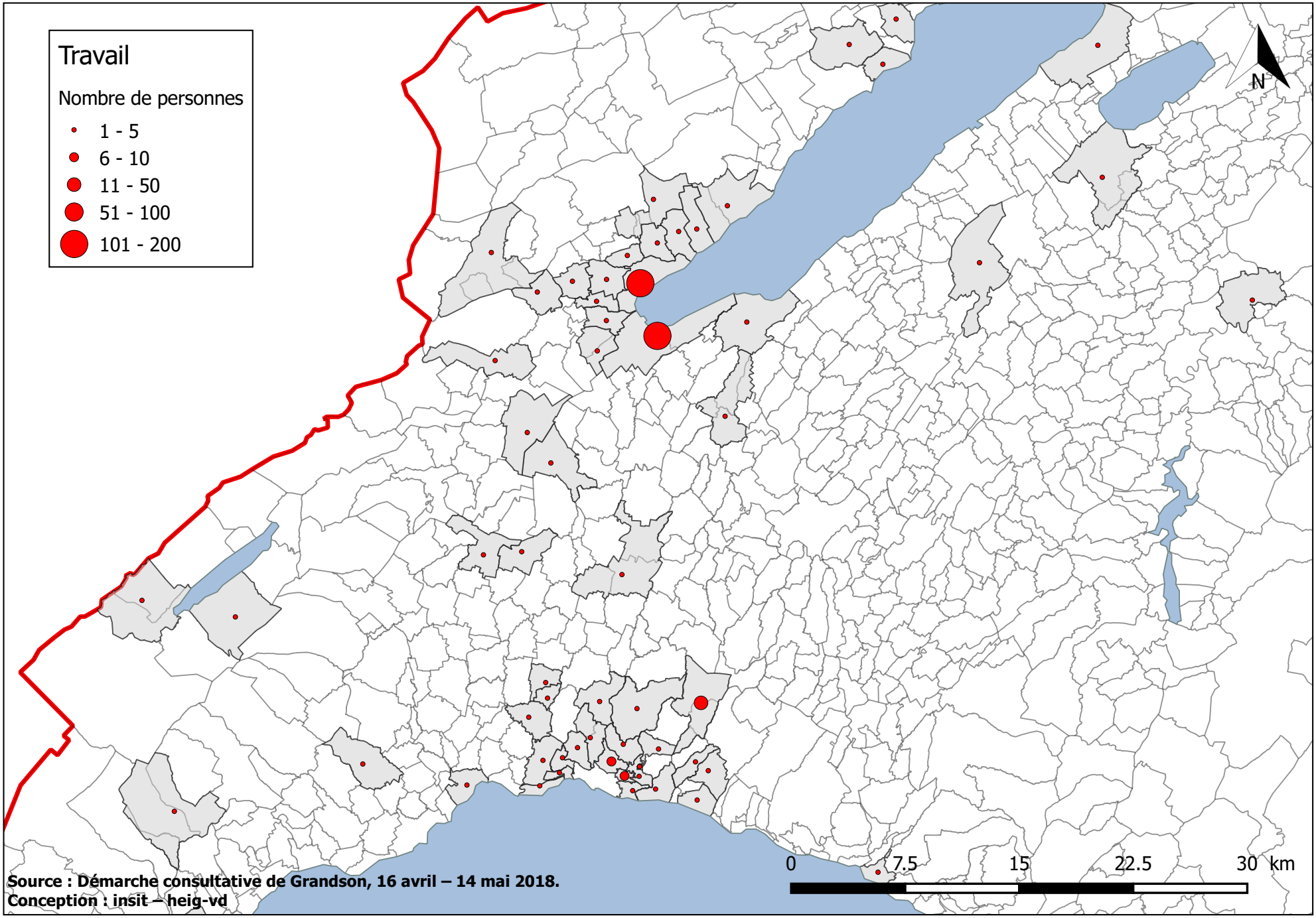
Lieu de travail	Pourcentage
Grandson	23,1%
Autres 1422 (Tuileries, hameaux, La Poissine)	3,9%
Hors 1422	57,2%
Sans réponse	15,8%

Tableau 2 Répartition par lieu de travail.

Lieu d'habitation	Lieu de travail	Pourcentage
Grandson	Grandson	16,9%
Grandson	Hors Grandson	34,3%
Hors Grandson	Grandson	9,7%
Hors Grandson	Hors Grandson	22,4%
Sans-réponse		17%

Tableau 3 Répartition par lieu d'habitation et de travail.


Habitation
Nombre de personnes
1 - 5
6 - 10
11 - 50
51 - 100
101 - 200
201 - 400
N
0
7.5
15
22.5
30 km
Source : Démarche consultative de Grandson, 16 avril – 14 mai 2018.
Conception : insit – heig-vd


Travail
Nombre de personnes
1 - 5
6 - 10
11 - 50
51 - 100
101 - 200
N
0
7.5
15
22.5
30 km
Source : Démarche consultative de Grandson, 16 avril – 14 mai 2018.
Conception : insit – heig-vd

3.2 Structure de la population

La structure de l'échantillon correspond à celles de Grandson, du canton de Vaud et de la Suisse, avec toutefois la présence de certains biais, habituels des enquêtes en ligne :

- Légère surreprésentation des **hommes** ;
- Surreprésentation de la classe d'âges **40-64 ans** ;
- Surreprésentation des **catégories socioprofessionnelles supérieures**.

La surreprésentation des 40-64 ans se traduit par une sous-représentation des plus jeunes (0-19 ans) et des plus âgés (65 ans et plus). Nous pouvons toutefois noter que le taux de participation des jeunes est meilleur que dans d'autres enquêtes similaires. Ayant constaté l'habituelle faible représentation des plus jeunes, nous sommes allés à leur rencontre afin de leur proposer de répondre à l'enquête[2].

Environ un tiers des répondants déclarent avoir des **enfants à charge** (35,7%), ce qui correspond au niveau suisse[3].

La surreprésentation des employés peut être expliquée par l'utilisation par la Confédération d'une catégorie « profession intermédiaire[4] » pouvant porter à confusion. S'il on additionne les employés et les personnes déclarant exercer une profession intermédiaire, les pourcentages de l'échantillon (46,4%) et de la Suisse (46,8%) sont équivalents.

Un tiers des répondants sont **propriétaires** d'un bien immobilier dans la commune. Ce taux est comparable au niveau vaudois (31,7%[5]).

Genre	Échantillon %	Vaud %	Suisse %
Homme	**52,5**	49,1	49.6
Femme	45,7	50,9	50.4
Sans réponse	1,8	-	-

Tableau 4 Répartition par genre. Sources : enquête, Statistique Vaud 2017, OFS 2017.

Tranche d'âges	Échantillon[1] %	Grandson %	Vaud %	Suisse %
0 – 19 ans	16,8	21,1	22,1	20,0
20 – 39 ans	27,8	26,6	27,8	26,7
40 – 64 ans	**42,8**	35,8	33,8	35,0
65 ans ou plus	12,5	16,5	16,3	18,3

Tableau 5 Répartition par tranche d'âges. Sources : enquête, Statistique Vaud 2017 et OFS 2017 (Suisse).

2 Passation avec quatre classes de 11ème année du collège Borné-Nau le 3 mai 2018.
3 D'après le relevé structurel 2012-2014 cumulé, OFS 2017.
4 Groupe hétérogène dont les représentants se situent entre les employés et les cadres. L'utilisation des catégories définies par l'OFS vise à permettre la comparaison avec les recensements de population.
5 Non-réponses : 1,8% de l'effectif total (10 personnes).

Catégorie socioprofessionnelle	Échantillon (% des actifs occupés)	Suisse (% des actifs occupés)
Dirigeant	**9.4**	2.8
Professions libérale	**5.1**	2.5
Indépendant	**14.2**	9.8
Profession intellectuelle et d'encadrement	17.9	19.3
Profession intermédiaire	3.7	27.0
Employé	42.7	19.8
Ouvrier	2.8	7.1
Travailleur non qualifié	0.3	6.9
Apprenti	3.7	4.5

Tableau 6 Répartition selon les catégories socioprofessionnelles. Sources : enquête et OFS 2017.

4. PRATIQUES ET USAGES

4.1 Catégories d'usagers

Les répondants déclarent avant tout être des **habitants** de Grandson, puis, dans une moindre mesure, des utilisateurs des commerces ou des services, voire des usagers de la déchèterie ou de la gare. Les personnes qui ont répondu « autre » sont principalement des visiteurs (famille, amis, touristes) et des écoliers.

Catégorie d'usager 1	Catégorie d'usager 2	Effectif
Habitant	Usager des commerces ou des services	121
Habitant	-	71
Habitant	Usager de la déchèterie	60
Habitant	Usager de la gare	54

Tableau 7 Réponses à la question «À Grandson, vous êtes avant tout...». Réponses hiérarchisées (1=le plus fréquent), deux réponses maximum. Seules les associations ayant été citées plus de 50 fois sont présentées dans ce tableau. Il s'agit d'un nombre élevé : si les réponses avaient été données au hasard, en moyenne moins de 9 personnes auraient choisi chacune des possibilités.

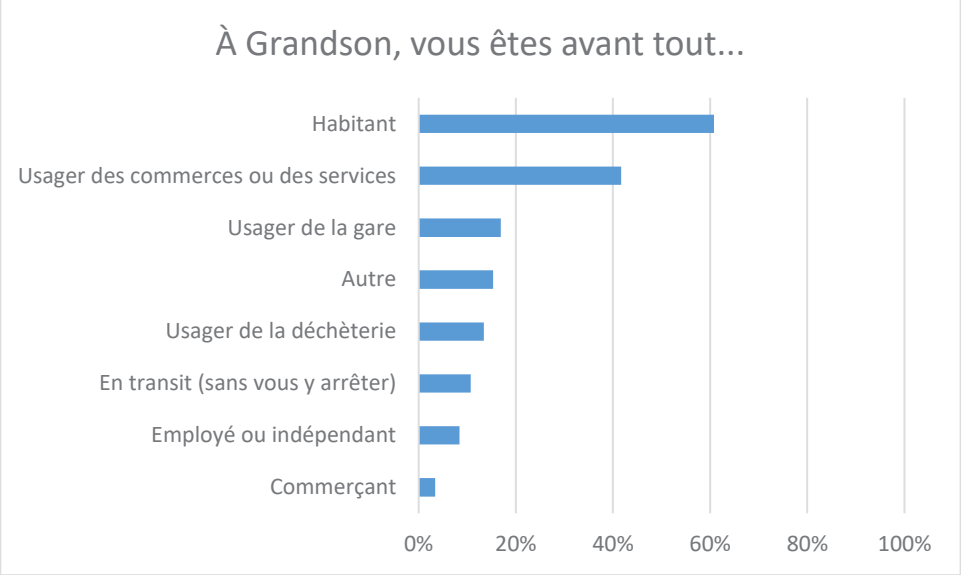


Figure 3 À Grandson, vous êtes avant tout... Nombre de répondants (N)=561. Possibilité de donner deux réponses au maximum.

4.2 Fréquentation de la vieille ville et du secteur Derrière-les-Remparts

La majorité des répondants (65,9%) se rendent régulièrement en **vieille ville**. Environ un tiers déclare s'y rendre moins d'une fois par semaine, voire jamais.

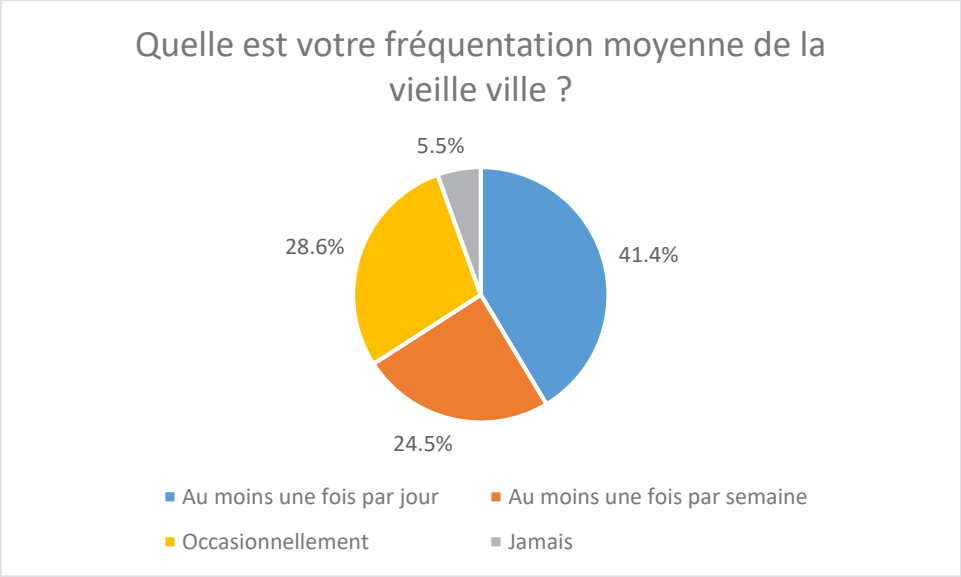


Figure 4 Quelle est votre fréquentation moyenne de la vieille ville ? N=560.

Un tiers des sondés disent ne jamais aller dans le secteur **Derrière-les-Remparts**. Les personnes de plus de 64 ans ont proportionnellement plus tendance à déclarer s'y rendre au moins une fois par jour, alors que les plus jeunes (0-19 ans) répondent relativement plus fréquemment qu'ils n'y vont jamais.

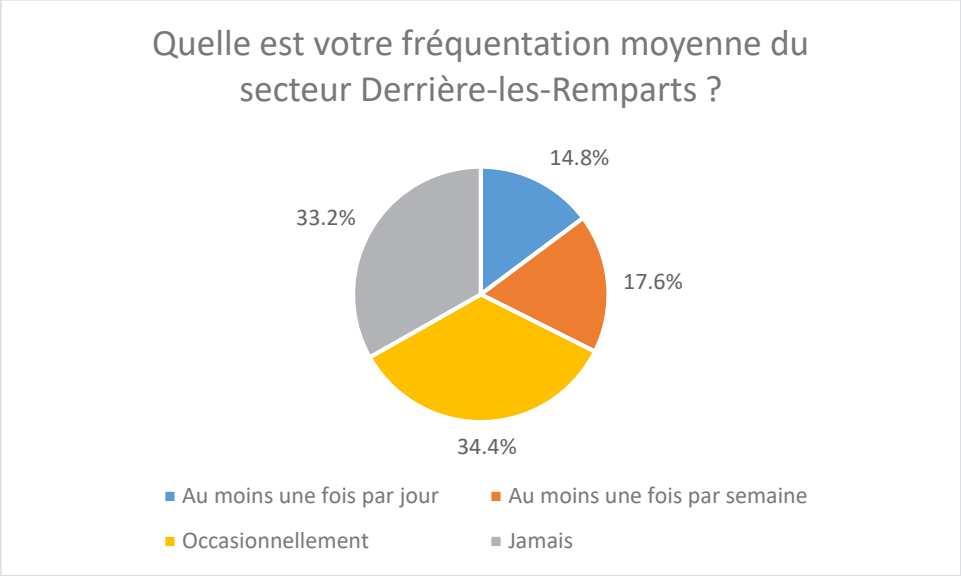


Figure 5 Quelle est votre fréquentation moyenne du secteur Derrière-les-Remparts ? N=561.

4.3 Pratiques de mobilité

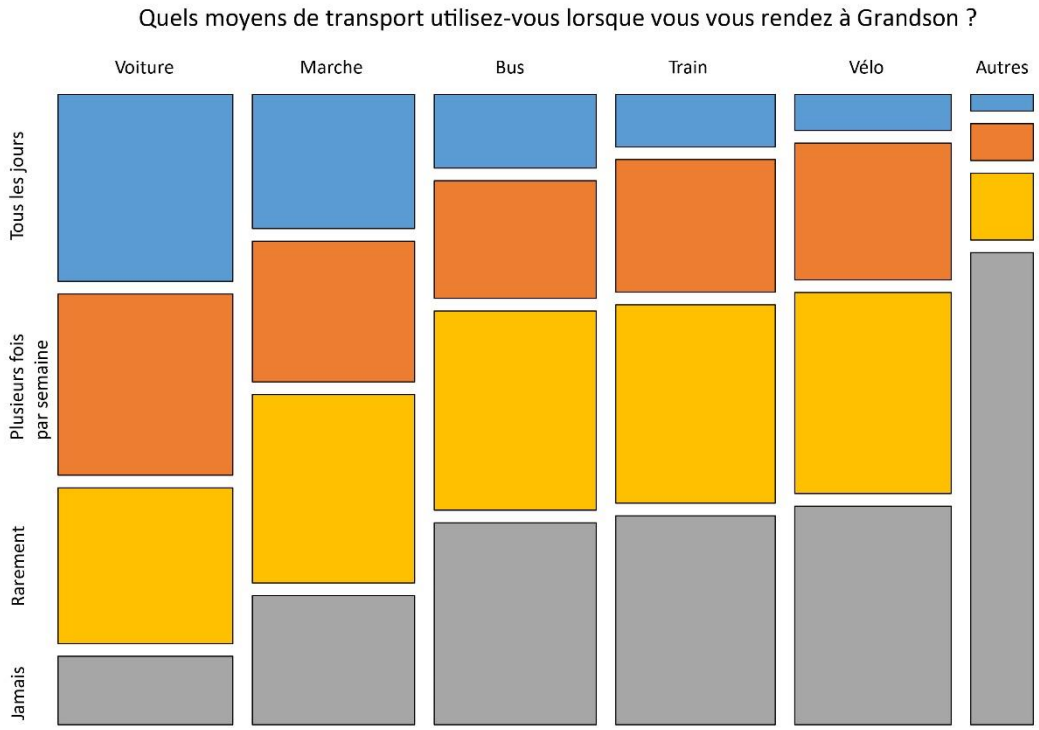


Figure 6 Quels moyens de transport utilisez-vous lorsque vous vous rendez à Grandson ?
Lire ce graphique : la surface de chaque rectangle est proportionnelle au nombre d'observations au sein d'une catégorie.

Le moyen de transport le plus utilisé, globalement et tous les jours, est la **voiture**. Il est suivi de près par la **marche**. Les **transports publics** et le **vélo** gagnent en importance relative sur les **trajets occasionnels**. Les personnes de moins de 20 ans ont plus tendance à déclarer prendre le bus. Les jeunes actifs (20-39 ans) sont surreprésentés parmi les usagers du train et les personnes de plus de 64 ans parmi les automobilistes. La catégorie « autre » regroupe les deux-roues motorisés, le bateau, la trottinette, etc.

4.4 Lieux fréquentés et activités

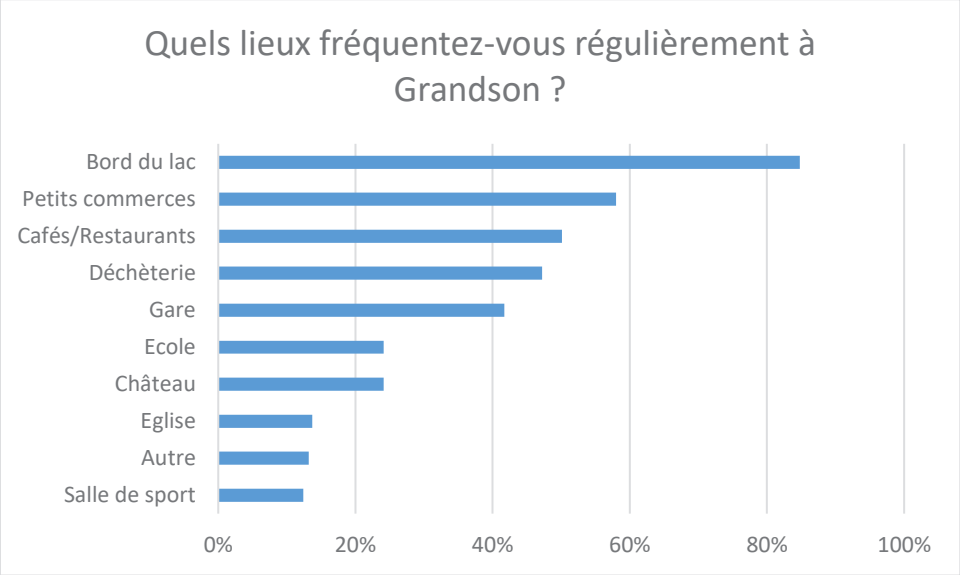


Figure 7 Quels lieux fréquentez-vous régulièrement à Grandson (au moins 1-2 fois par mois) ? (Plusieurs choix possibles) N=547.

Le **bord du lac** est un lieu très fréquenté par les répondants (84,8%). De même la **promenade** et la **détente** sont les activités les plus citées par les sondés (73,3%). Nous y reviendrons au chapitre suivant (Représentations). Plus de la moitié des sondés fréquentent également régulièrement les petits commerces et les cafés-restaurants.

Les répondants de plus de 64 ans ont plus tendance à répondre fréquenter au moins une fois par jour le secteur Derrière-les-Remparts. Ces derniers déclarent également plus souvent que les autres s'y promener ou s'y détendre. Parmi les personnes qui n'utilisent pas ce secteur, les plus jeunes sont surreprésentés.

Les autres lieux fréquentés (réponses en texte libre) regroupent principalement les espaces verts et les places de jeux. Les autres activités sont avant tout liées à la participation à une association.

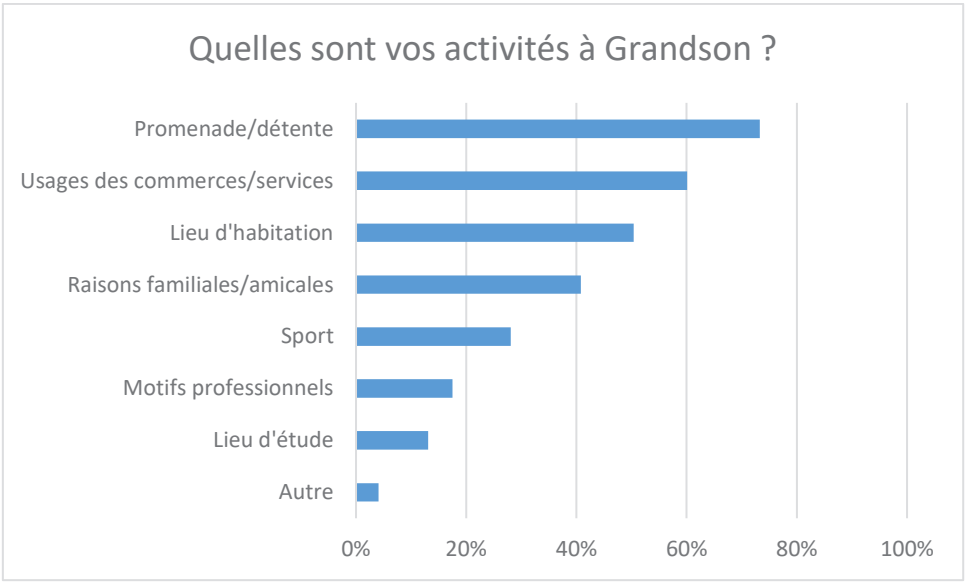


Figure 8 Quelles sont vos activités à Grandson ? (Plusieurs choix possibles) N=559.

Près d'un tiers des répondants déclarent n'avoir aucune utilisation du secteur Derrière-les-Remparts. Un autre tiers dit s'y promener et s'y détendre. Les autres sondés y passent seulement (28%), voire l'utilisent comme lieu de rencontre (3%), y jardinent ou y admirent la vue. Pour ceux qui le pratiquent, ce secteur remplit des fonctions de connexion, mais aussi **récréatives** et parfois **sociales**, qu'il s'agira de prendre en compte dans tout futur développement.

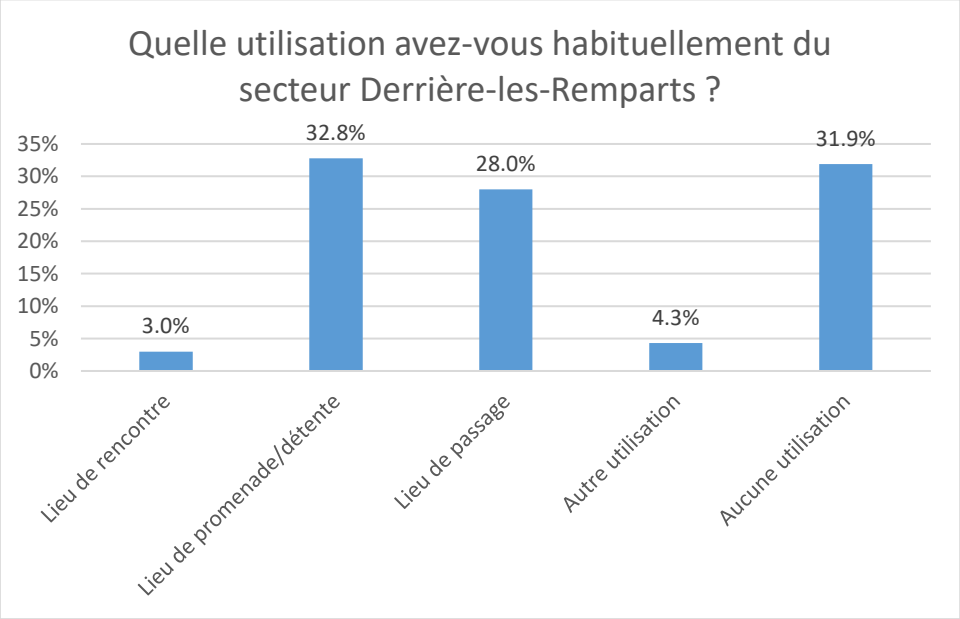


Figure 9 Quelle utilisation avez-vous habituellement du secteur Derrière-les-Remparts ? Réponses triées par ordre potentiel de temps passé dans le secteur. N=561.

4.5 Profils et usages

Lecture des tableaux

Les tableaux ci-dessous résument les **principales tendances** selon différentes catégories, faisant ainsi apparaître certains profils de répondants. Afin de guider la lecture de ces tableaux, il faut préciser qu'il ne faut pas comprendre, par exemple, que les 0-19 ans prennent tous le bus, mais plutôt qu'ils sont **surreprésentés** parmi les usagers du bus, comparativement à la taille de leur groupe. Le tableau indique donc qu'il existe un **lien significatif** entre l'âge des sondés et le moyen de transport utilisé. Autrement dit, les répondants entre 0-19 ans utilisent davantage le bus que les autres catégories d'âges (et non nécessairement que les autres moyens de transport) proportionnellement à la taille de leur groupe. Lorsqu'aucune tendance ne se dessine, les cases sont laissées vides (par exemple, il n'y a pas de moyen de transport pour lequel les 65 ans et + sont particulièrement surreprésentés).

	0-19 ans	20 - 39 ans	40 - 64 ans	65 ans et +
Mode de transport utilisé tous les jours[1]	Bus	Train	Voiture	

Tableau 8 Profils d'usages en fonction de la catégorie d'âges.

Bien que la voiture, suivie de la marche, reste globalement le moyen de transport plus fréquemment utilisé par les sondés, les réponses classées par classes d'âges sont plus nuancées. Ainsi, les 0-19 ans ont plus tendance à prendre le bus, alors que les jeunes actifs (20-39 ans) sont surreprésentés parmi les utilisateurs du train, et les 40-64 ans parmi les automobilistes.

4.6 Profils et usages : Derrière-les-Remparts

	0-19 ans	20 - 39 ans	40 - 64 ans	65 ans et +
Fréquentation Derrière-les-Remparts	Jamais			Au moins une fois par jour
Utilisation Derrière-les-Remparts	Aucune utilisation			Lieu de promenade / détente

Tableau 9 Profils d'usages du secteur Derrière-les-Remparts en fonction de la catégorie d'âges.

Les répondants de plus de 64 ans ont plus tendance à répondre fréquenter au moins une fois par jour le secteur Derrière-les-Remparts. Ces derniers déclarent également plus souvent que les autres s'y promener ou s'y détendre. Parmi les personnes qui n'utilisent pas ce secteur, les plus jeunes sont surreprésentés.

[1] Le répondant pouvant choisir plusieurs réponses, la dépendance entre les variables doit être interprétée prudemment.

5. Représentations

5.1 Une image globale nettement positive

La liste ci-dessous présente les trios de qualificatifs le plus souvent associés à Grandson par les répondants[6]. Le chiffre en fin de ligne désigne le nombre de fois où les adjectifs ont été cités ensemble. La taille de la police est proportionnelle au nombre total d'occurrences du terme. L'association « Agréable – Calme – Jolie » a par exemple été choisie 27 fois[7] et « Agréable » est globalement l'expression la plus citée (par 50% des sondés). Ces qualificatifs sont tirés des tests effectués sur le terrain en amont du questionnaire en ligne. Ils résultent des réponses données par les passants à la question ouverte « Pourriez-vous me décrire Grandson en trois qualificatifs ? ». Les termes sont principalement **connotés positivement**. Nous pouvons en déduire que les répondants ont en général une image plutôt favorable de la commune. Les études similaires dans d'autres contextes présentent souvent des portraits plus contrastés.

Agréable	Calme	Jolie	27
Agréable	Jolie	Médiévale	21
Agréable	Calme	Villageoise	17
Agréable	Lacustre	Médiévale	16
Jolie	Lacustre	Médiévale	15
Calme	Jolie	Médiévale	15
Agréable	Jolie	Propre	14
Agréable	Médiévale	Villageoise	12
Agréable	Jolie	Villageoise	11
Agréable	Calme	Petite	11
Agréable	Calme	Médiévale	11
Agréable	Calme	Lacustre	10

6 Seuls les trios de qualificatifs cités dix fois et plus sont présentés dans le tableau ci-dessus.

7 Il s'agit d'une valeur élevée. Si les réponses avaient été données au hasard, en moyenne moins de 1 personne aurait choisi chacune des possibilités.

5.2 Entre un cadre de vie agréable et des critiques du trafic routier et des espaces publics

Le **paysage**, le **bord du lac**, le **patrimoine architectural**, la **desserte en transports publics** et la **proximité aux localités voisines** récoltent plus de trois quarts d'avis positifs, voire très positifs. Ces réponses font transparaître une vision positive de Grandson liée à la contemplation, à la détente et à l'accessibilité.

Plus de la moitié des répondants jugent positivement ou très positivement la convivialité, la végétation, les animations et les événements, l'offre commerciale et de services et l'accessibilité automobile. Enfin, les avis sont plus mitigés pour la place du Château et la circulation routière (moins de 50% d'avis positifs ou très positifs).

Les habitants du bourg de Grandson ont tendance à juger plus positivement l'offre commerciale et la desserte en transports publics que ceux des Tuileries. Les Grandsonnois (bourg et autres localités) ont tendance à juger plus négativement la place du Château que les personnes habitant ailleurs.

En général, la commune a une **image plus positive** auprès des personnes venant de l'**extérieur**. Nous pouvons ainsi émettre l'hypothèse que Grandson a une image attractive, attirant certaines personnes qui souhaitent bénéficier de cet environnement ou milieu de vie.

Les « autres » jugements concernent surtout des précisions concernant la **mobilité** (sécurité à améliorer, souhait d'une diminution du trafic automobile (rue Basse), volonté de donner plus de place à la mobilité douce, diminution du bruit et de la pollution) et la **convivialité** (manque d'une « place du village »).

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées déclarent qu'il y a assez, voire largement assez de **places de stationnement** à Grandson. Il s'agit d'un chiffre élevé, comparativement aux résultats d'enquêtes similaires dans d'autres lieux. Environ 28% des sondés disent qu'il en manque, et 10% qu'il en manque beaucoup.

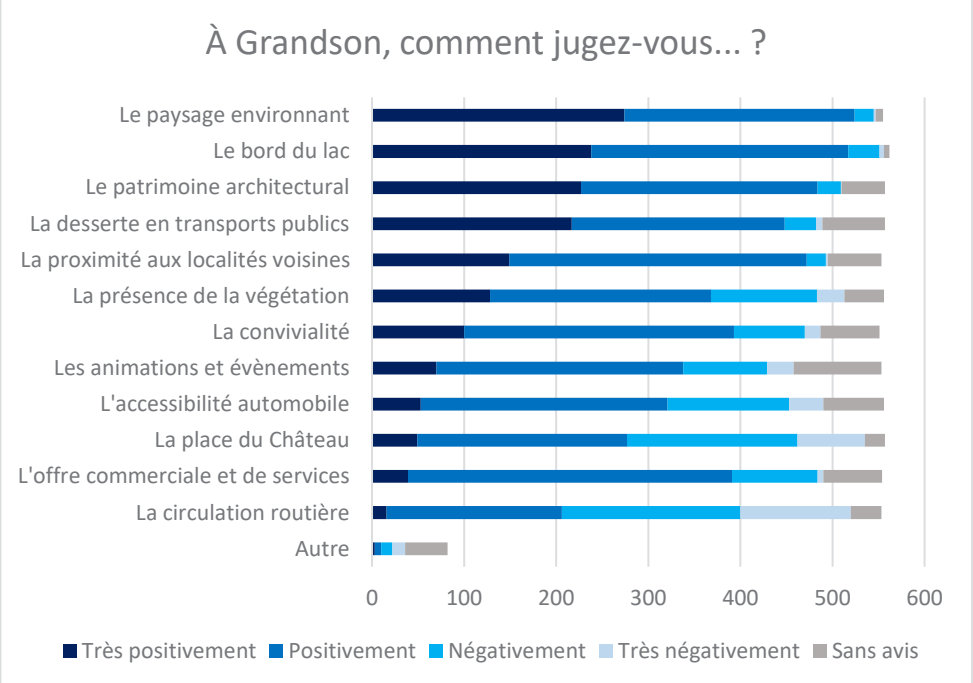


Figure 10 À Grandson, comment jugez-vous... ?

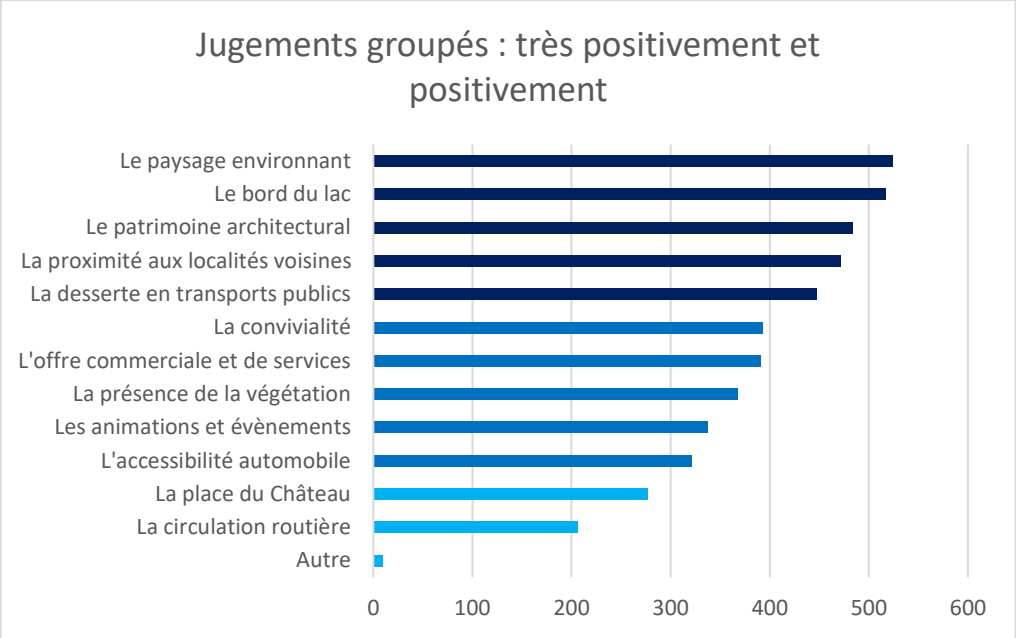


Figure 11 Jugements groupés : très positivement et positivement.

Plus de trois quarts d'avis positifs ou très positifs – Plus de la moitié d'avis positifs ou très positifs – Moins de la moitié d'avis positifs ou très positifs

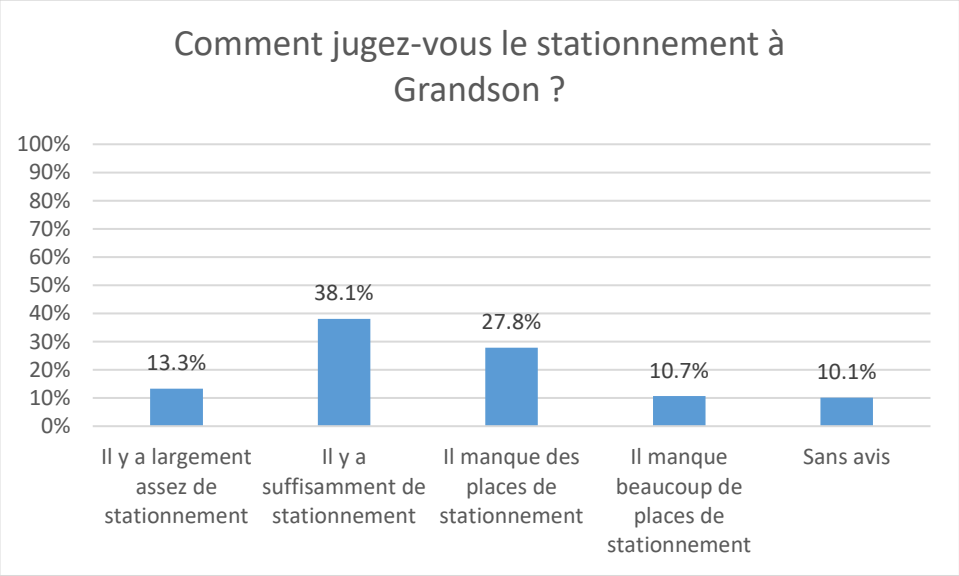


Figure 12 Comment jugez-vous le stationnement à Grandson ? N=562.

5.3 Ambiance

Est-ce que l'ambiance a changé ?	Oui	Non
J'en suis satisfait	18%	9,6%
Je le regrette	20,8%	5,7%
Sans avis	45,9%	

Tableau 10 Est-ce que l'ambiance de la vieille ville a changé ces dix dernières années ? N=562.

Les répondants qui ont donné leur avis quant à l'ambiance considèrent majoritairement qu'elle a changé ces dix dernières années. Par contre, le nombre de personnes qui se déclarent satisfaites de ce changement est équivalent au nombre de celles qui le regrettent. Nous pouvons émettre l'hypothèse qu'il s'agit d'un changement controversé.

Parmi les personnes qui ont répondu « **Oui, l'ambiance a changé et j'en suis satisfait** », près de deux tiers (65,7%, 65 personnes) cite la **modération de la circulation à la rue Haute/Jean-Lecomte** comme raison de leur satisfaction (choix prédéfini). Environ un sixième des répondants déclarent (16,2%, 16 personnes) que c'est en raison de l'amélioration de la signalétique (choix prédéfini) que, selon eux, l'ambiance a changé positivement. Les autres (entrées en texte libre) (18,2%, 18 personnes) citent principalement la rénovation de la rue Haute et l'augmentation des manifestations culturelles.

Les personnes qui ont répondu « **Oui, l'ambiance a changé et je le regrette** » sont 41% (48 personnes) à invoquer la **diminution des commerces** (choix prédéfini) pour justifier leur réponse. Environ un tiers (31,6%, 37 personnes) cite l'**augmentation de la circulation** (choix prédéfini). Les autres (entrées en texte libre) (27,4%, 32 personnes) font également référence à la rue Haute et aux manifestations culturelles, mais déclarent qu'elles se sont péjorées.

5.4 Profils et représentations

Les tableaux ci-dessous résument les principales tendances selon différentes catégories, faisant ainsi apparaître certains profils de répondants. Afin que les données de ces tableaux ne soient pas mal interprétées nous recommandons au lecteur de se référer à l'encadré page 19.

	1422 Grandson	Autres 1422[1]	Reste de la Suisse
Qualificatifs[2]	Villageoise	Propre	Villageoise Petite
Jugement offre commerciale et de services	Très positivement	Négativement	
Jugement bord du lac			Très positivement
Jugement desserte TP	Très positivement	Négativement	
Jugement place du Château	Très négativement	Très négativement	Positivement
Changement d'ambiance	L'ambiance a changé et je le regrette		

Tableau 11 Profils de représentations en fonction des lieux d'habitation.

Il existe un lien significatif entre le lieu d'habitation des sondés et les réponses données à certaines questions. Ainsi, les personnes habitant le bourg de Grandson sont plus positives dans leur jugement des commerces et des services que les habitants des autres localités de la commune. Ceci vraisemblablement en raison d'une offre plus importante au centre qu'en périphérie.

Les personnes venant de l'extérieur de la commune ont une image plus positive du bord du lac et de la place du Château. Cette tendance se retrouve tout au long des résultats de l'enquête et peut être mise en lien avec l'usage récréatif et touristique de la commune.

1 Tuileries, hameaux, La Poissine.
2 Le répondant pouvant choisir plusieurs réponses, la dépendance entre les variables doit être interprétée prudemment.

	H : Grandson T : Grandson	H : Grandson T : hors Grandson	H : hors Grandson T : Grandson	H : hors Grandson T : hors Grandson
Qualificatifs[1]	Villageoise Vivante	Agréable Connectée	Propre	Médiévale
Jugement bord du lac		Négativement		Très positivement
Jugement patrimoine architectural			Sans avis Très positivement	Très positivement
Jugement place du Château		Négativement Très négativement	Très positivement	
Accessibilité automobile	Négativement Très négativement		Sans avis	
Jugement stationnement	Il manque beaucoup de places de stationnement			

Tableau 12 Profils de représentations en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T).

Lorsque l'on classe les sondés par rapport à leur lieu de domicile et de travail, l'image plus positive qu'ont de la commune les personnes venant de l'extérieur se confirme. Les pendulaires (habitants de Grandson qui travaillent à l'extérieur) mettent la focale sur la place du Château et le bord du lac qu'ils ont plus tendance à juger négativement, voire très négativement.

1 Le répondant pouvant choisir plusieurs réponses, la dépendance entre les variables doit être interprétée prudemment.

	0-19 ans	20 - 39 ans	40 - 64 ans	65 ans et +
Qualificatifs	Peu attractive	Connectée		Médiévale
Jugement offre commerciale et de services	Sans avis			Négativement
Jugement paysage environnant	Négativement			
Jugement place du Château	Positivement		Négativement	
Jugement circulation routière	Sans avis		Très négativement	
Jugement animations et événements	Sans avis Très négativement			
Jugement stationnement				Il manque beaucoup de places de stationnement
Changement d'ambiance	Sans avis		L'ambiance a changé et j'en suis satisfait	

Tableau 13 Profils de représentations en fonction de la catégorie d'âges.

Certaines catégories d'âges sont proportionnellement plus critiques sur quelques points tels que par exemple les animations pour les plus jeunes ou la circulation routière pour les 40-64 ans.

	Non propriétaire	Propriétaire
Jugement offre commerciale et de services		Négativement
Jugement place du Château		Très négativement
Jugement convivialité		Négativement
Jugement animations et événements		Positivement

Tableau 14 Profils de représentation : propriétaire ou non propriétaire d'un bien immobilier à Grandson.

Parmi les sondés, les propriétaires de biens immobiliers à Grandson ont des avis plus négatifs sur les commerces et les services, la place du Château et la convivialité, par contre ils sont proportionnellement plus nombreux que les non-propriétaires à juger positivement les animations.

	Sans enfants	Avec enfants
Jugement animations et événements		Très positivement
Jugement végétation		Très positivement

Tableau 15 Profils de représentations : répondants avec ou sans enfants à charge.

Les répondants en charge d'enfants sont plus positifs dans leurs réponses concernant les animations et la végétation. Il s'agit d'un élément important, car l'on peut émettre l'hypothèse qu'ils fréquentent relativement souvent les espaces publics.

6. ATTENTES

6.1 Grands enjeux de développement

Dans la ligne des résultats précédents, les enjeux prioritaires mettent l'accent sur l'offre de **loisirs** et de **commerces**, tant au niveau des usages que des représentations. L'augmentation des **places de travail** est prioritaire ou très prioritaire pour plus de la moitié des sondés. Bien que prioritaire, voire très prioritaire pour 30% des personnes interrogées, le développement de l'**habitat** récolte tout de même un quart des réponses « très peu prioritaires ». Il s'agit d'une proportion importante, les sondés ayant plus souvent tendance à choisir les réponses « moyennes » dans ce genre d'enquête.

Les habitants des autres localités de la commune, de même que les personnes qui habitent à Grandson, mais travaillent à l'extérieur, répondent plus fréquemment qu'il est très peu prioritaire de développer l'habitat.

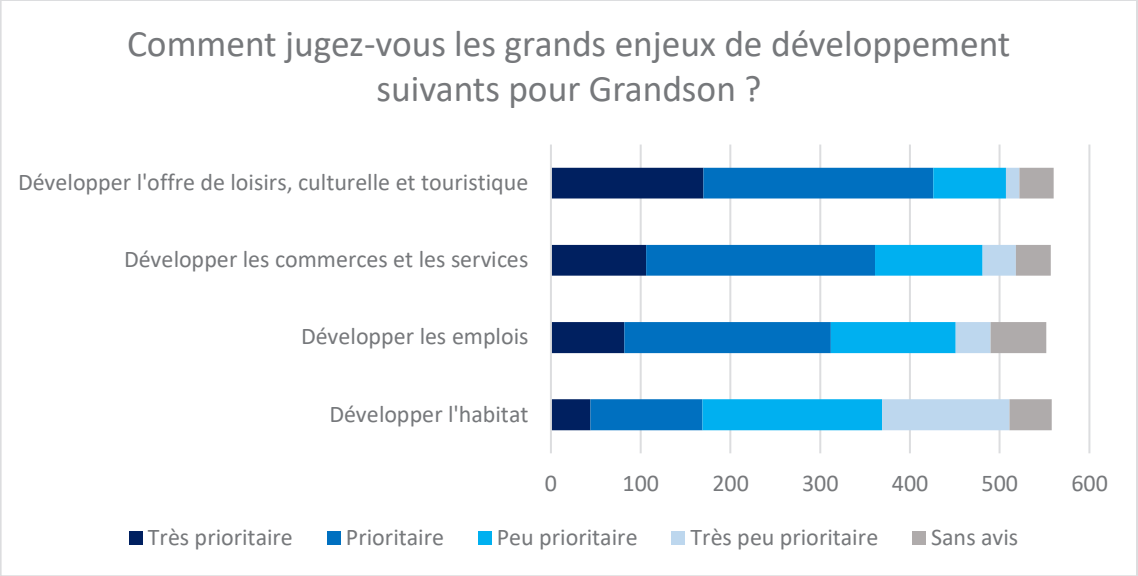


Figure 13 Comment jugez-vous les grands enjeux de développement suivants pour Grandson ?

6.2 Améliorations des espaces publics

Plus de trois quarts des répondants déclarent qu'il est prioritaire, voire très prioritaire d'accroître l'emprise des **espaces verts** à Grandson. Bien qu'il s'agisse d'une réponse souvent mise en avant lorsque l'on interroge le grand public sur l'amélioration des espaces publics, cette demande ne doit pas être sous-estimée. Une étude plus approfondie permettrait de savoir quelles fonctions cette végétation devrait remplir (par exemple fonction esthétique, sociale, de confort, de signalétique) selon les lieux pour mieux répondre aux attentes de la population.

Les habitants du bourg de Grandson ont plus tendance à déclarer que l'accroissement de l'emprise des espaces verts est très prioritaire.

La **mobilité douce** (piétons et cycles) est également prioritaire, voire très prioritaire, ainsi que les équipements de **loisirs** et les **jeux** pour le jeune public.

Les autres améliorations très prioritaires citées sont la diminution du trafic, la préservation d'une zone verte, en particulier dans le secteur Derrière-les-Remparts et dans la commune en général, l'amélioration de la sécurité pour les modes doux (piétons et cycles), le respect du patrimoine historique (notamment pour le mobilier urbain).

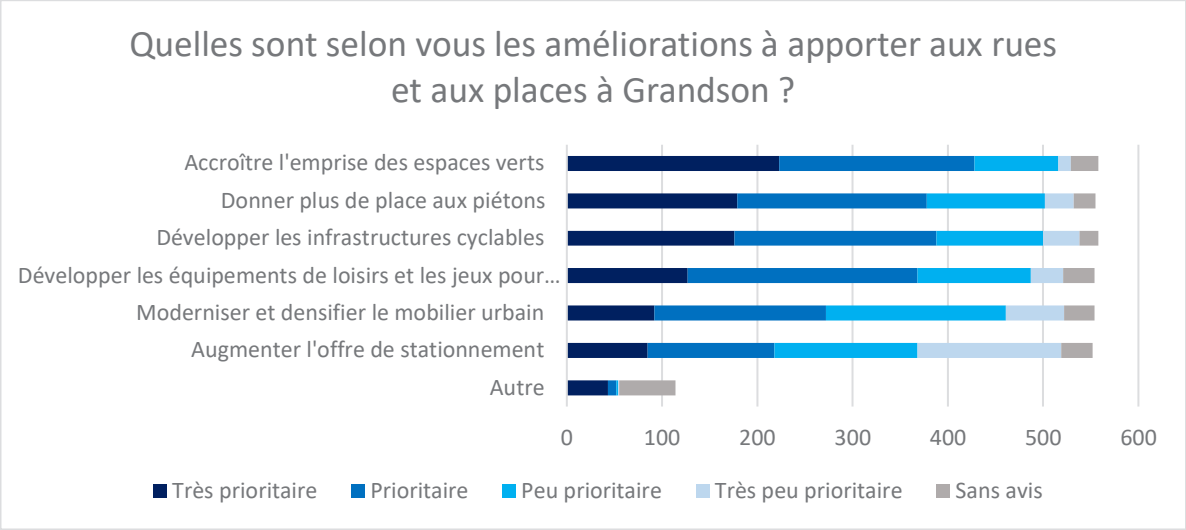


Figure 14 Quelles sont selon vous les améliorations à apporter aux rues et aux places à Grandson ?

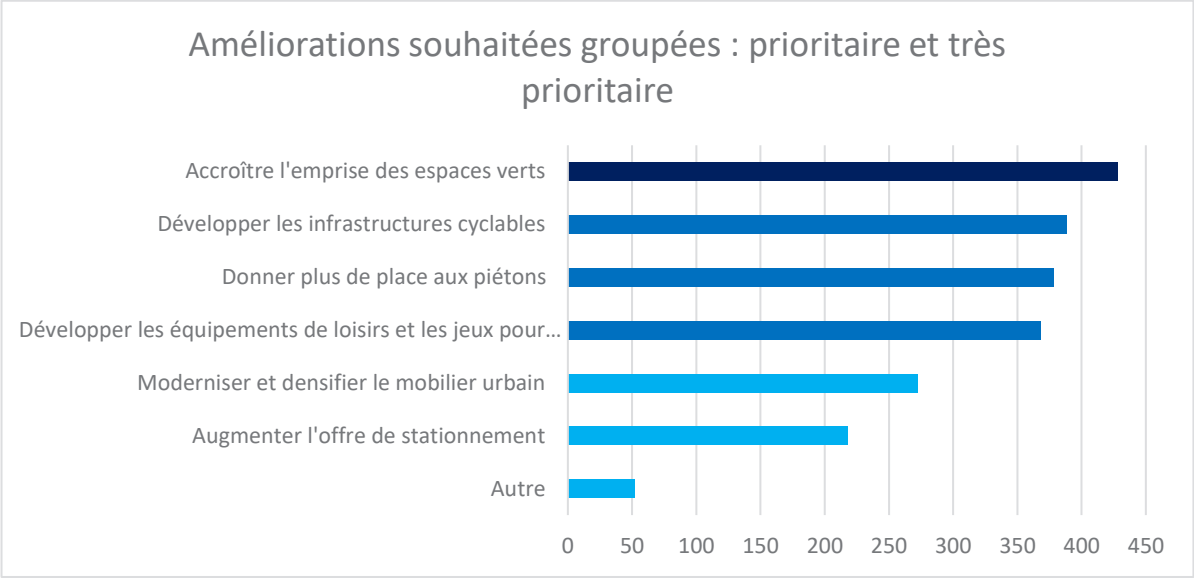


Figure 15 Améliorations souhaitées groupées : prioritaire et très prioritaire.

Plus de trois quarts d'avis positifs ou très positifs – Plus de la moitié d'avis positifs ou très positifs – Moins de la moitié d'avis positifs ou très positifs

6.3 Projets urbanistiques

Les sondés ont été interrogés sur la priorité de développement qu'ils donnaient à plusieurs projets au sein de Grandson. La **place du Château** et l'**interface multimodale de la gare** récoltent plus de la moitié d'avis prioritaires ou très prioritaires. Les projets en lien avec la **mobilité douce** (liaison Château – Borné-Nau, route de Lausanne, Brinaz-Tuilerie), ainsi que le développement du quartier de Borné-Nau sont considérés comme prioritaires, voire très prioritaires par plus d'un tiers des répondants. Par contre, moins d'un tiers des personnes interrogées considèrent comme prioritaires les projets de La Poissine, de la requalification du centre des Tuileries, du quartier du Bas-Grandsonnet et de Fiez-Pittet. Notons la proportion importante de sondés qui déclarent ne pas connaître les projets (de 19 % pour la place du Château à 48% pour Bas-Grandsonnet).

Certains projets, tels que la route de Lausanne, Brinaz-Tuileries ou la requalification du centre des Tuileries sont particulièrement plébiscités par les cyclistes.

Le développement du secteur **Derrière-les-Remparts** n'est prioritaire, ou très prioritaire, que pour 20% des sondés. Il s'agit du projet qui récolte le plus grand nombre d'avis très peu prioritaires (32,2%). Un peu moins d'un tiers des répondants ne connaissent pas ce projet. Il est intéressant de noter que la place du Château et Derrière-les-Remparts se situent aux deux extrémités de l'échelle de priorité, avec respectivement 58,5% et 20,2% des jugements prioritaires et très prioritaires, alors que les autorités communales ont liés ces deux projets.

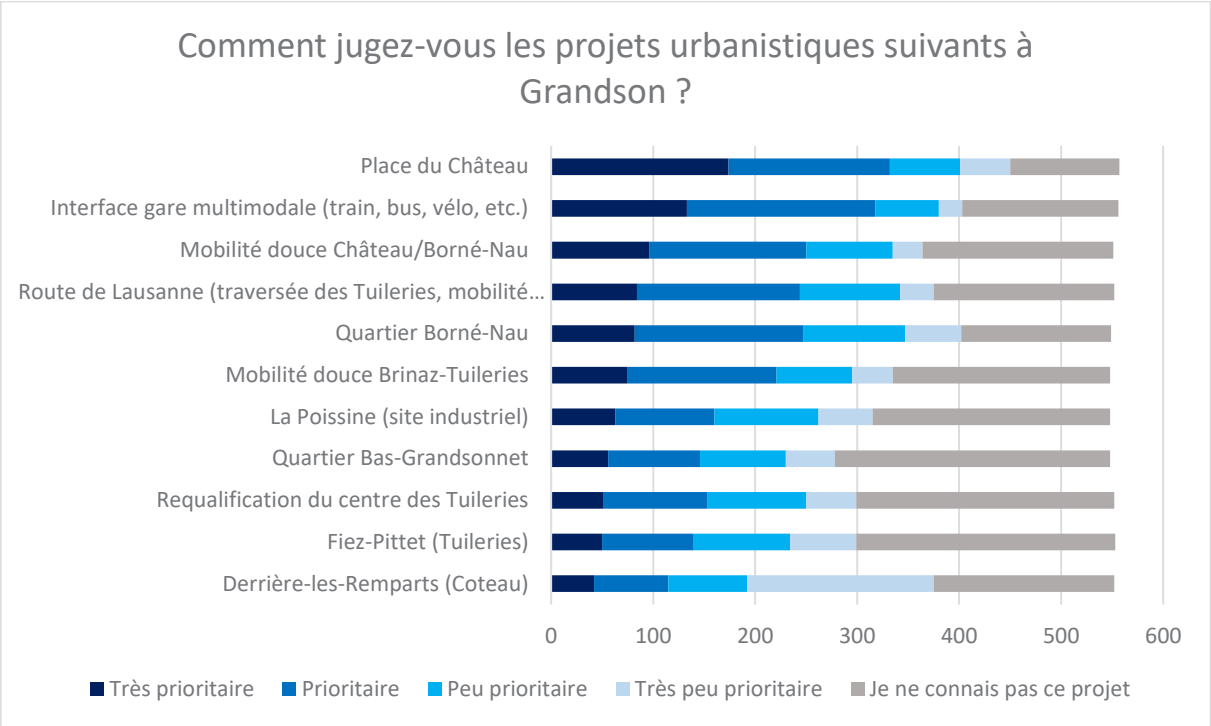


Figure 16 Comment jugez-vous les projets urbanistiques suivants à Grandson ?

6.4 Attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts

Dans leur ensemble, les répondants se sont majoritairement prononcés en faveur de la valorisation d'un **espace vert** dans le secteur Derrière-les-Remparts, ainsi que du maintien de l'**accès piétonnier** et de la création d'un **parc** accessible à tous. Une analyse croisée par sous-groupes de répondants permet de dégager cependant une vision plus nuancée.

Par exemple, si le développement de l'habitat dans le secteur Derrière-les-Remparts est tendanciellement très peu prioritaire pour les habitants du bourg de Grandson, les habitants des autres localités de la commune sont proportionnellement plus enclins à répondre qu'il s'agit d'une forte priorité. A l'inverse, le rejet apparent de certains sous-groupes d'un développement respectueux dans le contexte naturel et bâti peut être interprété comme un rejet du développement en général dans le secteur (respectueux ou non du contexte naturel et bâti).

Les autres attentes très prioritaires (entrées en texte libre) concernant le secteur Derrière-les-Remparts précisent certaines attentes : préserver un espace vert (accessibilité, connectivité, détente, esthétique, respect du patrimoine historique, biodiversité, espace de loisirs (par exemple pique-nique, jardins), de rencontre et de jeux (enfants), vue), parking souterrain, création d'une coopérative d'habitation ou d'un écoquartier.

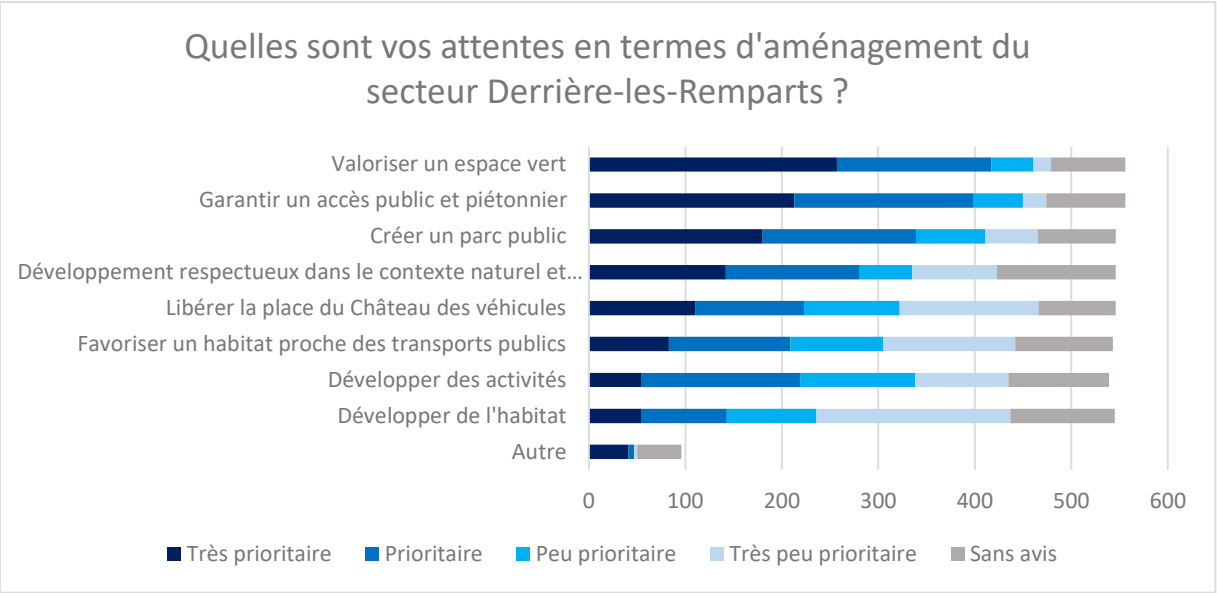


Figure 17 Quelles sont vos attentes en termes d'aménagement du secteur Derrière-les-Remparts ?

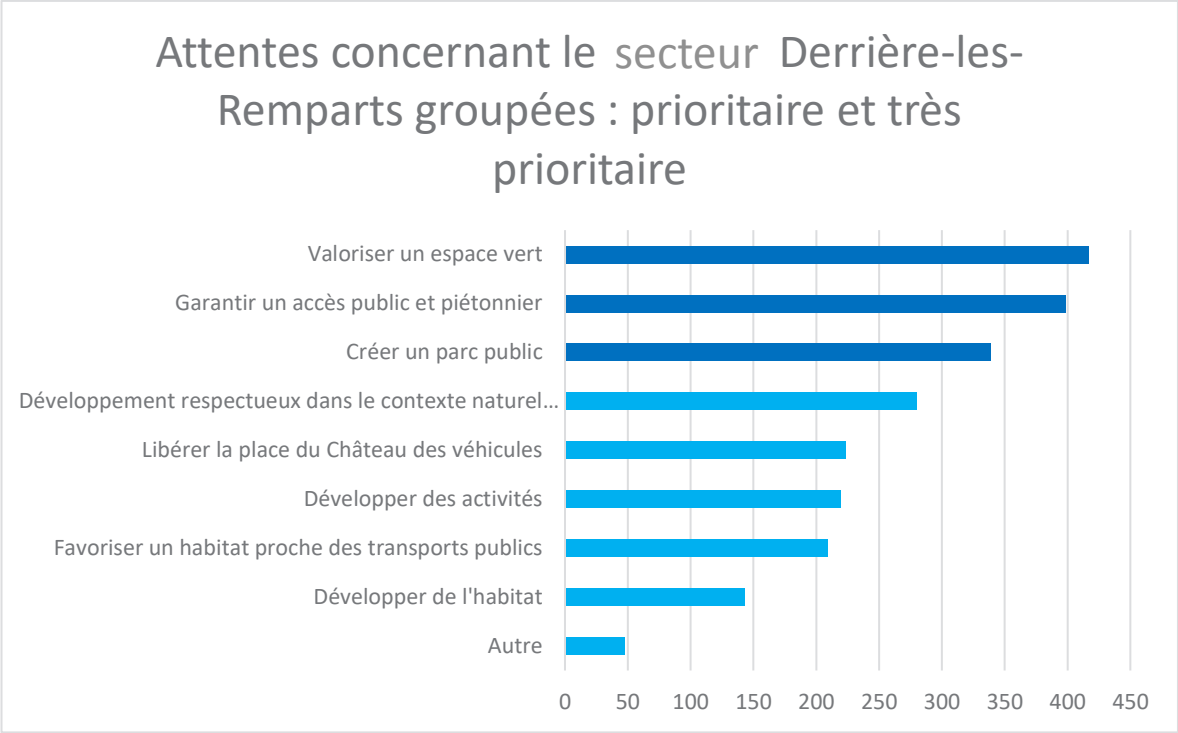


Figure 18 Attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts groupées : prioritaire et très prioritaire.

Plus de la moitié d'avis positifs ou très positifs – Moins de la moitié d'avis positifs ou très positifs

6.5 Profils et attentes

Les tableaux ci-dessous résument les principales tendances selon différentes catégories, faisant ainsi apparaître certains profils de répondants. Afin que les données de ces tableaux ne soient pas mal interprétées nous recommandons au lecteur de se référer à l'encadré page 19.

	1422 Grandson	Autres 1422[1]	Reste de la Suisse
Fiez-Pittet		Très peu prioritaire	
Derrière-les-Remparts	Très peu prioritaire		Prioritaire
Route de Lausanne		Très prioritaire	
Mobilité douce Brinaz-Tuileries		Très prioritaire	
Requalification du centre des Tuileries		Très prioritaire	
Développer l'habitat		Très peu prioritaire	
Accroître l'emprise des espaces verts	Très prioritaire		Prioritaire

Tableau 16 Profils d'attentes en fonction du lieu d'habitation.

1 Tuileries, hameaux, La Poissine

	0-19 ans	20 - 39 ans	40 - 64 ans	65 ans et +
Fiez-Pittet	Je ne connais pas ce projet		Très prioritaire	
Derrière-les-Remparts	Je ne connais pas ce projet		Très peu prioritaire	
Place du Château	Je ne connais pas ce projet		Très prioritaire	
Route de Lausanne	Je ne connais pas ce projet			Peu prioritaire
Quartier Borné-Nau			Très peu prioritaire	
La Poissine	Je ne connais pas ce projet			Prioritaire
Mobilité douce Brinaz-Tuileries	Je ne connais pas ce projet		Très peu prioritaire	
Interface gare multimodale	Je ne connais pas ce projet		Prioritaire	Peu prioritaire
Requalification du centre des Tuileries	Je ne connais pas ce projet		Peu prioritaire	
Quartier Bas-Grandsonnet	Je ne connais pas ce projet			Prioritaire
Développer l'habitat	Sans avis		Très peu prioritaire	
Développer les emplois	Sans avis	Peu prioritaire		
Développer l'offre de loisirs culturelle et touristique	Sans avis Très prioritaire			Peu prioritaire
Donner plus de place aux piétons	Sans avis			Très peu prioritaire
Développer les infrastructures cyclables			Prioritaire	Très peu prioritaire
Développer les équipements de loisirs pour le jeune public	Très prioritaire			Très peu prioritaire
Moderniser et densifier le mobilier urbain	Très prioritaire			
Augmenter l'offre de stationnement	Sans avis	Très peu prioritaire		Très prioritaire

Tableau 17 Profils d'attentes en fonction de la catégorie d'âges.

Les plus jeunes ont en général plus tendance que les autres à se déclarer « sans avis ». Par contre, il s'agit d'être attentif aux réponses où ils se distinguent comme par exemple l'offre et les équipements de loisirs ou le mobilier urbain. Les priorités de développement sont plus nuancées pour les autres classes d'âges faisant apparaître entre autres des profils de mobilité tels qu'un accent mis sur l'utilisation de la voiture chez les plus âgés, au détriment de la mobilité douce.

	H : Grandson T : Grandson	H : Grandson T : hors Grandson	H : hors Grandson T : Grandson	H : hors Grandson T : hors Grandson
Derrière-les-Remparts	Très prioritaire	Très peu prioritaire		
Route de Lausanne	Très peu prioritaire			
La Poissine	Très prioritaire			
Interface gare multimodale	Peu prioritaire	Très prioritaire		
Développer l'habitat		Très peu prioritaire	Prioritaire	Prioritaire
Développer l'offre de loisirs			Très prioritaire	
Moderniser et densifier le mobilier urbain			Très prioritaire	
Augmenter l'offre de stationnement	Très prioritaire	Très peu prioritaire	Prioritaire	

Tableau 18 Profils d'attentes en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T).

Lorsque l'on s'intéresse aux lieux de travail et de domicile des sondés, l'on remarque une importante demande de développement de la part des personnes qui n'habitent pas à Grandson, en particulier en ce qui concerne l'habitat. Cet élément confirme l'hypothèse d'une commune attractive que certains habitants souhaitent ne pas voir trop se transformer.

	Voiture	Train	Bus	Marche	Vélo
Route de Lausanne	Peu prioritaire				Très prioritaire
Mobilité douce Brinaz-Tuileries					Très prioritaire
Requalification du centre des Tuileries					Très prioritaire
Donner plus de place aux piétons				Très prioritaire	
Développer les infrastructures cyclables					Très prioritaire
Moderniser et densifier le mobilier urbain			Très prioritaire		
Augmenter l'offre de stationnement				Très peu prioritaire	

Tableau 19 Profils d'attentes en fonction du moyen de transport utilisé tous les jours.

Les projets liés à la mobilité douce font fortement réagir les utilisateurs quotidiens du vélo et de la marche. Ces développements répondent donc à un réel besoin de ces derniers.

	Sans enfants	Avec enfants
Fiez-Pittet		Prioritaire
Derrière-les-Remparts	Je ne connais pas ce projet	Très peu prioritaire
Quartier Borné-Nau		Très prioritaire
Quartier Bas-Grandsonnet		Très prioritaire
Accroître l'habitat		Très peu prioritaire
Développer les infrastructures cyclables		Prioritaire
Développer les équipements de loisirs et de jeux pour le jeune public		Très prioritaire
Moderniser et densifier le mobilier urbain	Très prioritaire	

Tableau 20 Profils d'attentes : répondants avec ou sans enfants à charge.

Les sondés avec des enfants à charge ont plus tendance que les autres à se démarquer des résultats globaux. Notons qu'ils sont en général plutôt favorables au développement, sauf en ce qui concerne le secteur Derrière-les-Remparts et le développement de l'habitat. Ces réponses semblent donc aller plus dans la direction d'une demande d'infrastructures.

6.6 Profils et attentes : Derrière-les-Remparts

	1422 Grandson	Autres 1422[1]	Reste de la Suisse
Développer l'habitat	Très peu prioritaire	Très prioritaire	Prioritaire
Développer des activités	Très peu prioritaire	Peu prioritaire	Très prioritaire
Valoriser un espace vert	Très prioritaire	Peu prioritaire	Prioritaire
Garantir un accès public et piétonnier	Très prioritaire		
Développement respectueux dans le contexte naturel et bâti	Très peu prioritaire		
Favoriser un habitat proche des transports publics	Très peu prioritaire	Très prioritaire	

Tableau 21 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts en fonction du lieu d'habitation.

Les répondants venant de l'extérieur de Grandson, en particulier de l'extérieur du bourg, ont plus tendance à être en faveur d'un développement du secteur Derrière-les-Remparts. Nous retrouvons cette tendance lorsque l'on classe les sondés en fonction de leurs lieux de travail et de domicile (cf. Tableau 22).

Notons que si les personnes habitant aux Tuileries, à La Poissine ou dans les hameaux sont surreprésentées parmi les sondés ayant répondu qu'il est très peu prioritaire de valoriser un espace vert dans ce secteur, elles se prononcent tout de même majoritairement en faveur d'une telle valorisation (pour les questions d'interprétation cf. encadré p. 19).

1 Tuileries, hameaux, La Poissine.

	H : Grandson T : Grandson	H : Grandson T : hors Grandson	H : hors Grandson T : Grandson	H : hors Grandson T : hors Grandson
Développer l'habitat			Prioritaire	Sans avis
Développement respectueux dans le contexte naturel et bâti	Très peu prioritaire			Prioritaire

Tableau 22 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts en fonction du lieu d'habitation (H) et du lieu de travail (T).

	0-19 ans	20 - 39 ans	40 - 64 ans	65 ans et +
Développer des activités de loisirs	Très prioritaire		Très peu prioritaire	
Valoriser un espace vert	Sans avis			Prioritaire

Tableau 23 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts en fonction de la catégorie d'âges.

	Non propriétaire	Propriétaire
Développer l'habitat	Sans avis	Très peu prioritaire
Développer des activités	Sans avis	Peu prioritaire
Valoriser un espace vert	Sans avis	Très prioritaire
Garantir un accès public et piétonnier	Sans avis	Très prioritaire
Développement respectueux dans le contexte bâti et naturel	Sans avis	Très peu prioritaire
Libérer la place du Château des véhicules	Sans avis	Très prioritaire
Favoriser un habitat proche des transports publics	Sans avis	Très peu prioritaire

Tableau 24 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts : propriétaires et non propriétaires d'un bien immobilier à Grandson.

Suivant les tendances se dessinant dans les profils de représentations (cf. p. 25), les propriétaires se démarquent dans leurs attentes pour le secteur Derrière-les-Remparts, mettant l'accent sur la valorisation d'un espace vert et le maintien de l'accès public à pied.

	Sans enfants	Avec enfants
Développer l'habitat		Très peu prioritaire
Garantir un accès public et piétonnier		Très prioritaire

Tableau 25 Profils d'attentes concernant le secteur Derrière-les-Remparts : répondants avec ou sans enfants à charge.

Les personnes ayant des enfants à charge ont plus tendance à déclarer que l'accès public piétonnier est très prioritaire. Cette demande est précisée par certains commentaires laissés en texte libre à la fin du questionnaire mettant l'accent sur l'usage du secteur Derrière-les-Remparts par de jeunes enfants comme lieu de passage (chemin de l'école ou de la garderie).

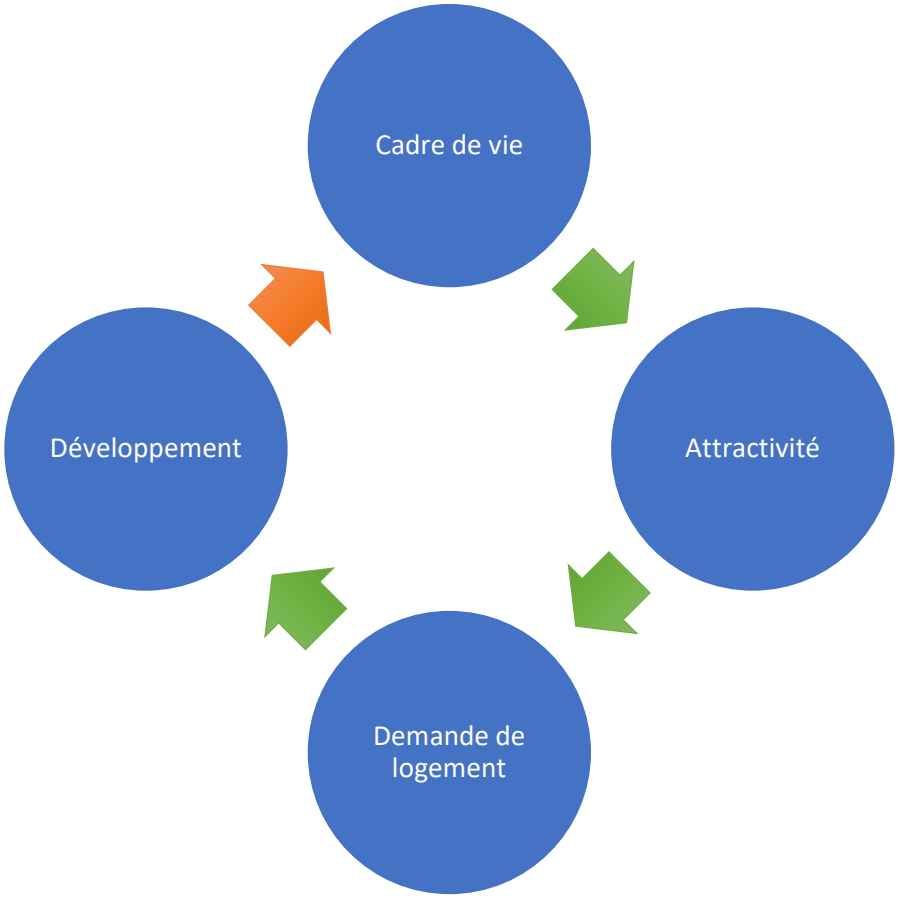
7. Conclusion

La démarche consultative nous a permis de dresser un portrait des pratiques, des représentations et des attentes de la population et des usagers de Grandson. Il en ressort une **image positive**, en particulier pour les personnes venant de l'extérieur, marquée par les usages récréatifs.

Malgré cette image globalement favorable, il existe des demandes d'améliorations concernant certains points, tels que les **espaces publics** par exemple. Le réaménagement place du Château est ainsi considéré comme une priorité pour la majorité des personnes interrogées. Des espaces verts, accessibles à pied, semblent également une attente importante.

L'enquête témoigne ainsi de certaines envies de changement, mais couplées aussi à une inquiétude quant **au développement qui pourrait, pour certains mettre en péril cette qualité du milieu de vie appréciée**. Quels lieux devraient être développés en priorité ? Comment le développement va-t-il être concilié avec l'héritage historique de la cité et le tissu bâti existant ? Quelles vont être les conséquences en termes de mobilité et d'infrastructures ? Ce sont là quelques-unes des questions qui transparaissent des résultats du sondage.

L'enquête fait ainsi ressortir une **tension** entre l'**image attractive** de la commune, qui peut éventuellement se traduire par un désir de s'y établir, et la volonté des habitants de Grandson de préserver la **qualité** qu'ils y perçoivent. On pourrait ainsi évoquer un cercle vicieux liant une qualité du cadre de vie qui génère une attractivité de la commune, se traduisant par une demande de logement, et des projets de développement. Or pour une part importante des répondants, ces projets pourraient menacer précisément ce cadre de vie apprécié.



Cependant, et pour conclure, nous souhaitons faire part d'une **piste de réflexion** qui dépasse la stricte analyse des résultats de l'enquête. En effet, n'y aurait-il pas la possibilité de répondre en particulier à cette demande apparue d'espaces publics ou d'espaces verts structurants pour Grandson par la proposition de développements orientés sur cet objectif ? Autrement dit, serait-il possible d'utiliser cette dynamique de développement pour définir ou délimiter les espaces publics et espaces verts que certains répondants semblent attendre ?

heig-vd
Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud

Commune de Grandson

insit

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences Western Switzerland

QUESTIONNAIRE Commune de Grandson

Carte du secteur concerné par l'enquête

I. PRATIQUES ET USAGES

1. A Grandson, vous êtes avant tout :

(Possibilité de donner max. 2 réponses. Hiérarchiser)

☐ Usager des commerces/services
☐ Usager de la gare
☐ Usager de la déchèterie
☐ Habitant
☐ Employé ou indépendant
☐ Autre : _____
☐ Commerçant
☐ En transit (sans vous y arrêter)

2. Quelle est votre fréquentation moyenne de la vieille ville ?

☐ Au moins une fois par jour
☐ Au moins une fois par semaine
☐ Occasionnellement
☐ Jamais

3. Quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous le plus fréquemment lorsque vous vous rendez à Grandson ?

	Tous les jours	Plusieurs fois par semaine	Rarement	Jamais
Voiture personnelle				
Train				
Bus				
Marche				
Vélo				
Autre :				

4. Quels lieux fréquentez-vous régulièrement à Grandson (au moins 1-2 fois par mois) ?

☐ Bord du lac
☐ Salle de sport
☐ Église
☐ Déchèterie
☐ École
☐ Petits commerces
☐ Cafés/Restaurants
☐ Château
☐ Gare
☐ Autre :_____

5. Quelles y sont vos activités ?

☐ Usages des commerces/services
☐ Sport
☐ Promenade/détente
☐ Motifs professionnels
☐ Lieu d'étude
☐ Raisons familiales/amicales
☐ Lieu d'habitation
☐ Autre : _____

II. REPRÉSENTATIONS

6. Pourriez-vous décrire la commune de Grandson en 3 qualificatifs ou appréciations ?

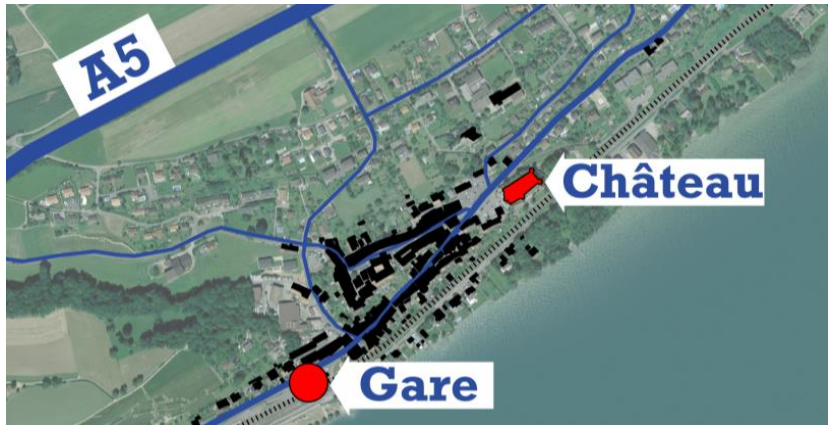
☐ Jolie
☐ Agréable
☐ Propre
☐ Connectée
☐ Peu attractive
☐ Calme
☐ Villageoise
☐ Petite
☐ Touristique
☐ Dynamique
☐ Médiévale
☐ Congestionnée
☐ Lacustre
☐ Vivante
☐ Autre :_____

7. A Grandson, comment jugez-vous … ?

	Très positivement	Positivement	Négativement	Très négativement	Sans avis
L'offre commerciale et de services					
Le bord du lac					
La desserte en transports publics					
La proximité aux localités voisines					
Le patrimoine architectural					
Le paysage environnant					
La place du Château					
L'accessibilité automobile					
La circulation routière					
La convivialité					
Les animations et évènements					
La présence de la végétation					
Autre					

8. Comment jugez-vous le stationnement à Grandson ?

	Il y a largement assez de stationnement	Il y a suffisamment de stationnement	Il manque du stationnement	Il manque beaucoup de stationnement	Sans avis
Le stationnement					



9. Est-ce que l'ambiance de la vieille ville a changé ces dix dernières années ? Si oui, Selon vous, de quelle manière l'ambiance de la vieille ville a-t-elle changé ?

☐ Oui, et j'en suis satisfait
  ☐ Amélioration de la signalétique
  ☐ Modération de la circulation à la rue Haute/Jean-Lecomte
  ☐ Autre
☐ Oui, et je le regrette
  ☐ Diminution des commerces
  ☐ Augmentation de la circulation
  ☐ Autre
☐ Non, et j'en suis satisfait
☐ Non, et je le regrette
☐ Sans avis

III. ATTENTES

10. Comment jugez-vous les projets urbanistiques suivants sur Grandson ?

	Très prioritaire	Prioritaire	Peu prioritaire	Très peu prioritaire	Je connais pas ce projet
Fiez-Pittet (Tuileries)					
Derrière-les-Remparts (Coteau)					
Place du Château					
Route de Lausanne (traversée des Tuileries, mobilité douce)					
Quartier Borné-Nau					
La Poissine (site industriel)					
Bord du lac					
Interface gare multimodale (train, bus, vélo, etc.)					
Mobilité douce Château/Borné-Nau					
Requalification du centre des Tuileries					
Quartier Bas-Grandsonnet					

11. Comment jugez-vous les grands enjeux de développement suivants pour Grandson ?

	Très prior	Prioritaire	Peu prior	Très peu prior	Sans a
Développer les commerces et les services					
Développer l'habitat					
Développer les emplois					
Développer l'offre de loisirs, culturelle et touristique					

12. Quelles sont selon vous les améliorations à apporter aux rues et aux places à Grandson ?

	Très prioritaire	Prioritaire	Peu prioritaire	Très peu prioritaire	Sans avis
Donner plus de place aux piétons					
Développer les infrastructures cyclables					
Développer les équipements de loisirs et de jeux pour le jeune public					
Moderniser et densifier le mobilier urbain (bancs, poubelles, etc)					
Augmenter l'offre de stationnement					
Accroître l'emprise des espaces verts					
Autre					

IV. DERRIERE-LES-REMPARTS

Équipe Plani-D
Route de Cheseaux 1 Tél. +41 (0)24 557 75 89

La Municipalité de Grandson a entamé une réflexion quant aux potentiels de développement du secteur Derrière-les-Remparts. Il s'agit d'une démarche d'intention visant à identifier les opportunités potentielles offertes par le site, ainsi que les inconvénients liés à la création de logements, ou d'espaces dédiés à des activités, ainsi qu'aux espaces verts.

13. Quelle est votre fréquentation moyenne du secteur Derrière-les-Remparts ?

☐ Au moins une fois par jour ☐ Au moins une fois par semaine ☐ Occasionnellement
☐ Jamais

14. Quelle utilisation avez-vous habituellement du secteur Derrière-les-Remparts ?

☐ Lieu de passage ☐ Lieu de promenade/détente ☐ Aucune utilisation de ce secteur
☐ Lieu de rencontre
☐ Autre utilisation :_____

15. Quelles sont vos attentes en termes d'aménagement du secteur Derrière-les-Remparts ?

	Très prioritaire	Prioritaire	Peu prioritaire	Très peu prioritaire	Sans avis
Valoriser un espace vert					
Garantir un accès public et piétonnier					
Créer un parc public					
Développer de l'habitat					
Développer des activités de loisirs					
Développement respectueux dans le contexte naturel et bâti					
Libérer la place du Château des véhicules					
Favoriser un habitat proche des transports publics					
Autre					

V. SOCIOGRAPHIE

16. Sexe

☐ Femme ☐ Homme ☐ Sans réponse

17. Quel est votre âge ?

☐ [Âge répondant]

18. Avez-vous des enfants à charge ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Sans réponse

19. Si oui, quels âges ont vos enfants ?

	1er enfant	2ème enfant	3ème enfant	4ème enfant	5ème enfant	6ème enfant
- De 5 ans						
De 5 à 10 ans						
De 11 à 15 ans						
De 16 à 18 ans						

+ de 18 ans						
Pas d'enfant						
Sans réponse						

20. Êtes-vous propriétaire d'un bien immobilier dans la commune ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Sans réponse

21. Quelle est votre activité professionnelle ?
(d'après les catégories socio-professionnelles définies par la Confédération)

☐ Dirigeant ☐ Profession libérale ☐ Indépendant ☐ Profession intellectuelle et d'encadrement

☐ Profession intermédiaire ☐ Employé ☐ Ouvrier ☐ Travailleur non-qualifié

☐ Apprenti ☐ Etudiant ☐ Retraité ☐ Au foyer

☐ Sans emploi ☐ Autre ☐ Sans réponse

22. Avez-vous un(e) conjoint(e) ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Sans réponse

23. Quelle est l'activité professionnelle de votre conjoint ?

☐ Dirigeant ☐ Profession libérale ☐ Indépendant ☐ Profession intellectuelle et d'encadrement

☐ Profession intermédiaire ☐ Employé ☐ Ouvrier ☐ Travailleur non-qualifié

☐ Apprenti ☐ Étudiant ☐ Retraité ☐ Au foyer

☐ Sans emploi ☐ Autre ☐ Pas de conjoint ☐ Sans réponse

24. Où se situe votre lieu d'habitation ?

☐ Tuileries (1422) :
☐ Hameaux (1422) :
☐ Grandson (1422) :
☐ Poissine (1422) :
☐ Dans une autre commune (NPA) : _____

25. Où se situe votre lieu de travail ?

☐ Tuileries (1422) :
☐ Hameaux (1422) :
☐ Grandson (1422) :
☐ Poissine (1422) :
☐ Dans une autre commune (NPA) :
_____

26. Souhaitez-vous ajouter quelque chose ? (Question ouverte)

Merci pour votre participation !

Équipe Plani-D
Route de Cheseaux 1 Tél. +41 (0)24 557 75 89
Case postale 521 Tél. +41 (0)24 557 23 24
1401 Yverdon-les-Bains E-mail planid@heig-vd.ch